



art  
masters  
2021

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ЧЕМПИОНАТ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ

# Общественные слушания по обсуждению «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»

Спикер:

**Борислав Володин**

Директор АНО «АртМастерс»

16.11.2021





МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

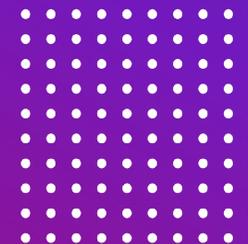


Департамент  
культуры  
города Москвы

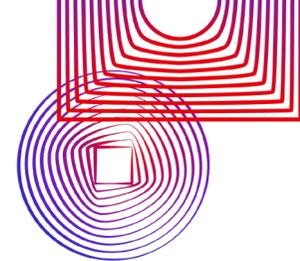


art  
masters  
2021

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ЧЕМПИОНАТ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ



# ГЕОГРАФИЯ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА ЧЕМПИОНАТА (5 апреля — 11 июня)



Подано заявок всего

# 17 559



# ЦИФРЫ ARTMASTERS 2021



**154**

дня чемпионата

**19 компетенций**

в основной возрастной категории

**8 компетенций**

в возрастной категории «Юниоры»

**17 559**

заявок на участие из **8** федеральных округов Российской Федерации

**65 экспертов**

в составе Экспертного совета Чемпионата

**191 финалист**

из **56** городов в основной возрастной категории

**40 финалистов**

из **32** городов в возрастной категории «Юниоры»

**21 850 000**

миллионов рублей – целевые денежные гранты призерам

**14 площадок**

проведения очных модулей Финального этапа

**2 площадки**

для подготовки и защиты проектов командных соревнований

**>2 250**

публикаций в СМИ

**>70**

сюжетов на ТВ

**>621 000 000**

человек

потенциальный медиа охват в СМИ и соцмедиа

# СРАВНЕНИЕ 2020/2021

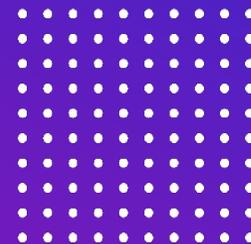


	2020	2021
КОМПЕТЕНЦИИ ОСНОВНОЙ КАТЕГОРИИ	16	19
КОМПЕТЕНЦИИ КАТЕГОРИИ «ЮНИОРЫ»	0	8
ЗАЯВКИ	10 035	17 559
УЧАСТНИКИ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭТАПА	1 145	1 557
УЧАСТНИКИ ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА	157	231
ЭКСПЕРТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ	48	71 (+ МЛАДШИЕ ЭКСПЕРТЫ)
КОМАНДНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ	2 направления (ТЕАТР, МУЗЫКА)	3 направления (+КИНО)
ПРИЗОВОЙ ФОНД	15 200 000	21 850 000
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЧЕМПИОНАТА	109 дней	154 дня



art  
masters  
2021

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ЧЕМПИОНАТ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ



# ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

## ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

# ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОФИЛЕЙ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ

### ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ



	КОМПЕТЕНЦИЯ	КОЛИЧЕСТВО ЗАПОЛНЕННЫХ ПРОФИЛЕЙ	КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ УЧАСТНИКАМИ
1	Сценарист	508	66
2	Композитор популярной музыки	488	66
3	Художник по костюмам	329	58
4	Веб-дизайнер	327	61
5	Клипмейкер	319	65
6	Режиссер монтажа	305	62
7	Художник-оформитель	274	61
8	Оператор кино и ТВ	259	47
9	Копирайтер	239	65
10	Медиакомпозитор	203	45
11	Звукорежиссер	198	51
12	Геймдизайнер	175	41
13	Художник по гриму	161	43
14	Художник-аниматор	138	41
15	Саунд-дизайнер	136	32
16	Стейдж-менеджер	113	38
17	Художник по свету	90	32
18	Сценограф	86	23
19	Дизайнер смешанной реальности/ программист виртуальных миров	48	20

**4 396**  
заполненных  
профилей

# ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЯВОК ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ

### КАТЕГОРИЯ «ЮНИОРЫ»



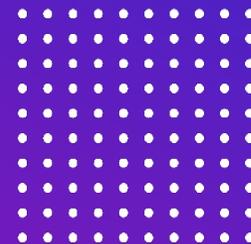
	КОМПЕТЕНЦИЯ	КОЛИЧЕСТВО ЗАПОЛНЕННЫХ ПРОФИЛЕЙ	КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ УЧАСТНИКАМИ
1	Сценарист	349	72
2	Художник-аниматор	299	71
3	Режиссер монтажа	260	66
4	Композитор популярной музыки	205	62
5	Клипмейкер	154	56
6	Гейм-дизайнер	153	52
7	Оператор кино и ТВ	153	52
8	Саунд-дизайнер	55	28

**1 628**  
заполненных  
профилей



art  
masters  
2021

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ЧЕМПИОНАТ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ



# ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

## ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

# ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

## ГЕОГРАФИЯ

### ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ



**56** городов

**1** поселок

**1** село

**7** федеральных округов



# ВОЗРАСТ И ГЕНДЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА

## ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ



ЖЕНЩИНЫ	КОМПЕТЕНЦИЯ	МУЖЧИНЫ
64%	Веб-дизайнер	36%
30%	Гейм-дизайнер	<b>70%</b>
40%	Дизайнер смешанной реальности	<b>60%</b>
30%	Звукорежиссер (кино, театр, ТВ)	<b>70%</b>
50%	Клипмейкер	50%
10%	Композитор популярной музыки	<b>90%</b>
90%	Копирайтер	10%
10%	Медиа-композитор	<b>90%</b>
0%	Оператор кино и ТВ	<b>100%</b>
30%	Режиссер монтажа	<b>70%</b>
20%	Саунд-дизайнер	<b>80%</b>
<b>100%</b>	Стейдж-менеджер	0%
50%	Сценарист	50%
<b>80%</b>	Сценограф	20%
<b>90%</b>	Художник по гриму	10%
<b>100%</b>	Художник по костюму	0%
10%	Художник по свету	<b>90%</b>
<b>80%</b>	Художник-аниматор	20%
<b>100%</b>	Художник-оформитель	0%
<b>52%</b>	<b>ВСЕГО</b>	<b>48%</b>

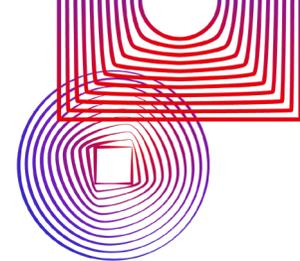
**191**  
участник

**27,6 лет**  
средний возраст

**19**  
компетенций



# КОЛЛАБОРАЦИИ МЕЖДУ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ



## ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ



 Звукорежиссер

 Стейдж-менеджер

+

### КОНЦЕРТ ДЖАЗОВОГО ОРКЕСТРА



 Художник по костюмам

 Художник-оформитель

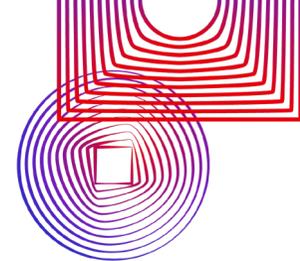
 Художник по свету

+

### ПЕРФОРМАТИВНЫЙ ПОКАЗ ОБРАЗОВ



# КОЛЛАБОРАЦИИ МЕЖДУ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ



## ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ



 Сценарист

 Художник по гриму

+

ТЕАТРАЛЬНАЯ  
ПОСТАНОВКА СКАЗКИ



 Режиссер монтажа

 Саунд-дизайнер

 Медиакомпозитор

+

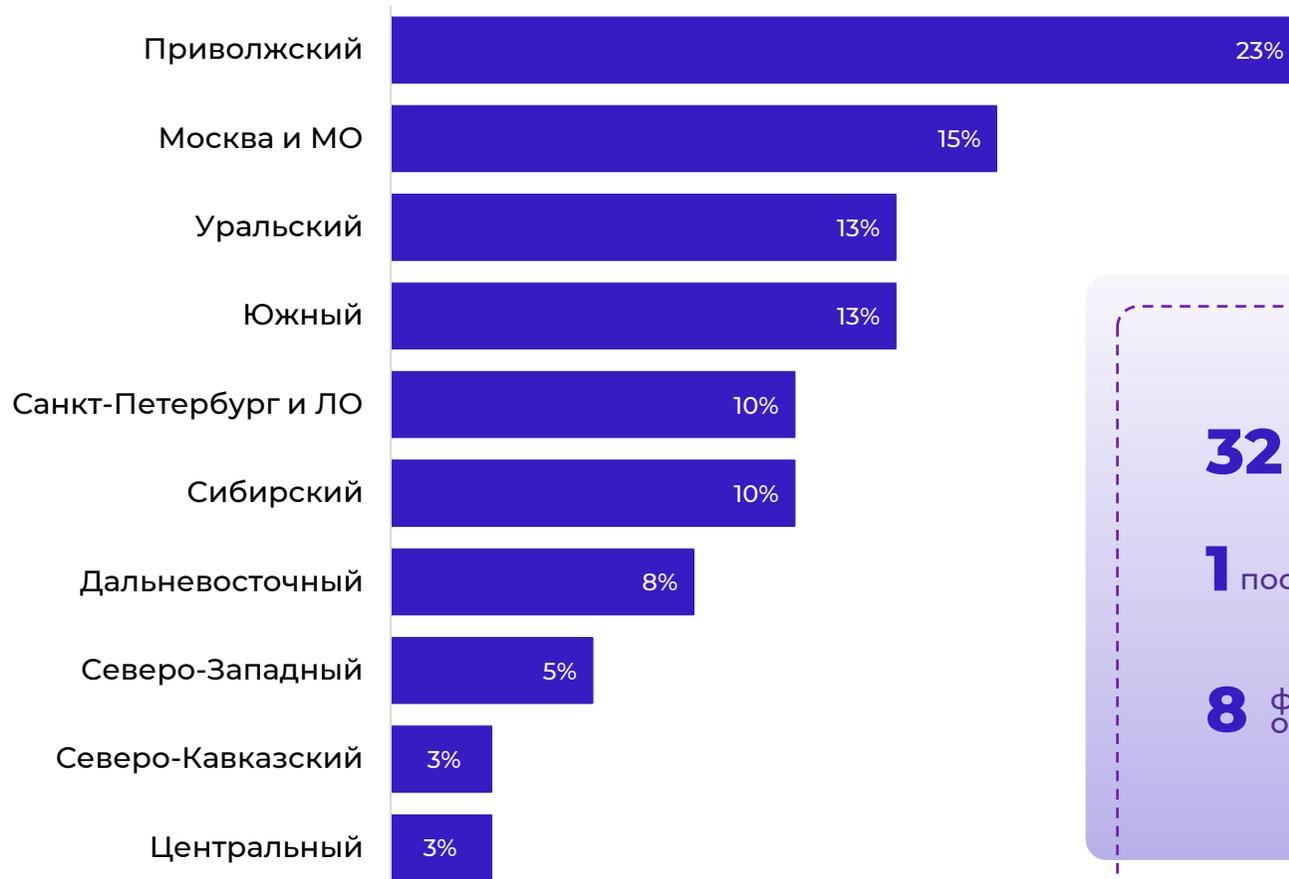
МОНТАЖ  
ТРЕЙЛЕРОВ



# ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

## ГЕОГРАФИЯ

### КАТЕГОРИЯ «ЮНИОРЫ»



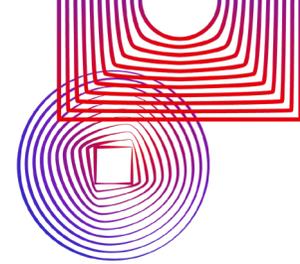
**32** города

**1** поселок

**8** федеральных округов

# ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

## ВОЗРАСТ И ГЕНДЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ



### КАТЕГОРИЯ «ЮНИОРЫ»

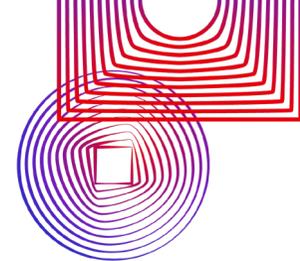
**40**  
участников

**16,4 лет**  
средний возраст



ДЕВУШКИ	КОМПЕТЕНЦИЯ	ЮНОШИ
20%	Гейм-дизайнер	<b>80%</b>
<b>60%</b>	Клипмейкер	40%
<b>60%</b>	Композитор популярной музыки	40%
40%	Оператор кино и ТВ	<b>60%</b>
<b>60%</b>	Режиссер монтажа	40%
20%	Саунд-дизайнер	<b>80%</b>
<b>80%</b>	Сценарист	20%
<b>80%</b>	Художник-аниматор	20%
<b>53%</b>	<b>ВСЕГО</b>	<b>47%</b>

# РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАЛА ЮНИОРОВ



## ПРОИЗВОДСТВО АНИМАЦИОННОГО ФИЛЬМА



### Художник-аниматор

Создание персонажа, создание фильма на основе сценария



### Сценарист

Написание сценария



### Саунд-дизайнер

Звуковой дизайн персонажа и общее звуковое решение мультфильма

# 5

## АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ



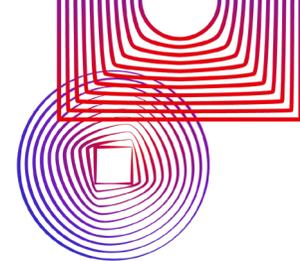
# РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАЛА ЮНИОРОВ



## ПРОИЗВОДСТВО МУЗЫКАЛЬНОГО КЛИПА



# ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ И ГАЛА-КОНЦЕРТ НА НОВОЙ СЦЕНЕ БОЛЬШОГО ТЕАТРА



Трансляция Первого канала **12.09.21**



Прямая трансляция  
в сообществе  
ВКонтакте  
охват **1 502 799 чел**



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИ  
ГРАНТОВ

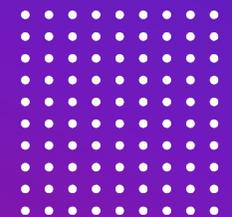


Департамент  
культуры  
города Москвы



art  
masters  
2021

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ЧЕМПИОНАТ  
ТВОРЧЕСКИХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ



# РЕЗУЛЬТАТЫ PR КАМПАНИИ

# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ PR-КАМПАНИИ



## 126,9 МЛН

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ МЕДИА ОХВАТ\*  
публикаций о чемпионате ArtMasters-2021  
в СМИ

## 2 633

ПУБЛИКАЦИИ\*  
с интеграцией чемпионата ArtMasters  
в федеральных и региональных СМИ

## 15 544,7

МЕДИА ИНДЕКС\*  
публикаций в СМИ

## 1 133

ПУБЛИКАЦИИ В ГЛАВНОЙ РОЛИ\*

## 100%

ПУБЛИКАЦИЙ В ПОЗИТИВНО-НЕЙТРАЛЬНОЙ  
ТОНАЛЬНОСТИ\*

## > 20

ИНТЕРВЬЮ И АВТОРСКИХ СТАТЕЙ со  
спикерами чемпионата

## > 160

ЖУРНАЛИСТОВ, АККРЕДИТОВАННЫХ НА  
МЕРОПРИЯТИЯ ЧЕМПИОНАТА В 2021  
ГОДУ

## > 10

СПИКЕРОВ - ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ в дискуссии

## ClubHouse

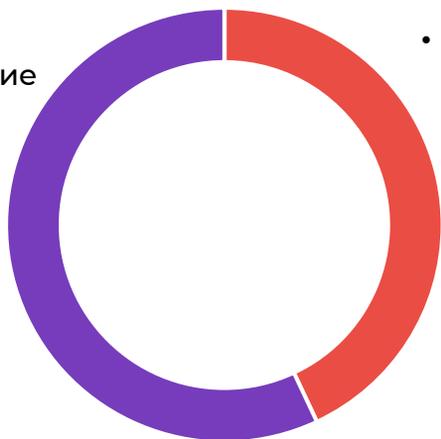
\* Согласно данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия»

# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ PR-КАМПАНИИ



## ГЛАВНАЯ РОЛЬ

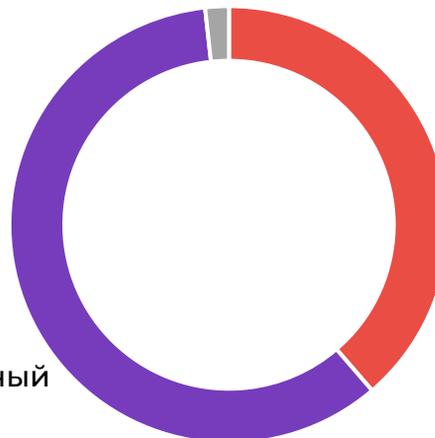
- 57% упоминание



- 43% главная

## УРОВЕНЬ СМИ

- 59% региональный

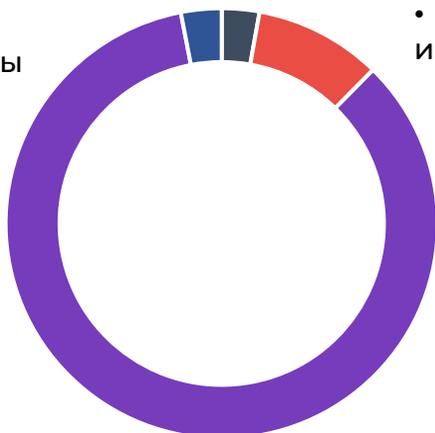


- 2% зарубежный

- 39% федеральный

## КАТЕГОРИЯ СМИ

- 2% ТВ
- 1% газеты

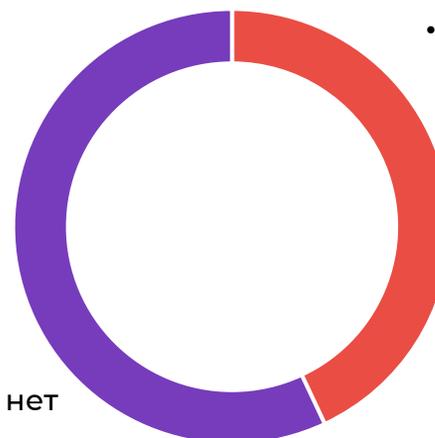


- 10% информагентства

- 87% интернет

## УПОМИНАНИЕ СПИКЕРОВ

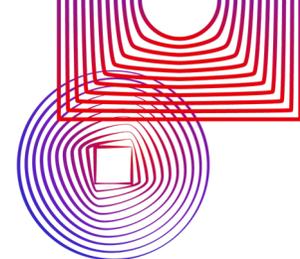
- 57% нет



- 43% да

\* Согласно данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия»

# КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ PR-КАМПАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

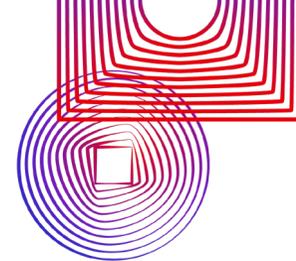


	2020	<b>2021</b>
КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ	1 486	<b>2 633</b>
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОХВАТ (чел.)	1, 027 млн	<b>126, 9 млн</b>
АККРЕДИТОВАННЫХ ЖУРНАЛИСТОВ НА МЕРОПРИЯТИЯ ЧЕМПИОНАТА	150+	<b>160+</b>
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ	11	<b>13</b>



# ПАРТНЁРЫ ЧЕМПИОНАТА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



Стратегические  
партнёры



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО  
КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

@ mail.ru group

Партнёры



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКВЫ

АКАР АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНСТВ РОССИИ

ТАВРИДА ART

Информационные  
партнёры



Газпром медиа



Национальная  
Медиа Группа



EMG  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕДИАСИСТЕМА

Спонсоры



acer



Skymaba

KRYOLAN

Партнёры  
по стажировкам



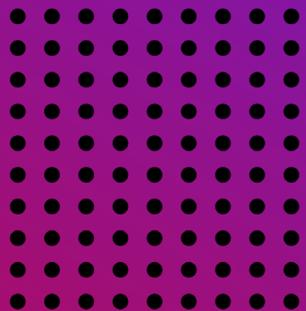
АКАДЕМИЯ  
ИГОРЯ  
КРУТОГО

ВУЗы

ГИТИС  
РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ  
ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА



МИРЭА  
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ  
РАДИОТЕХНИКИ И  
ЭЛЕКТРОНИКИ



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

