



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

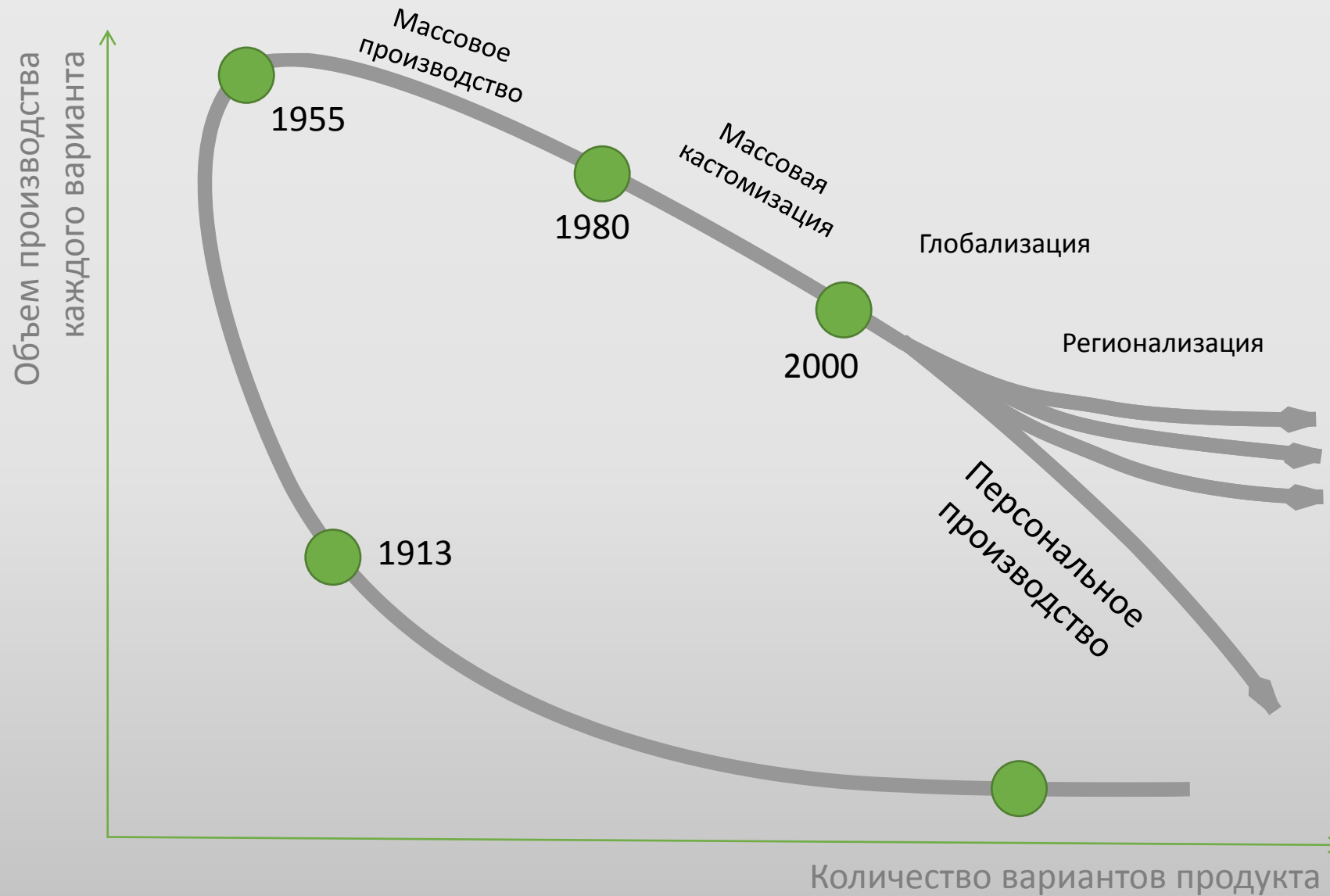
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ: МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА



ТАТЬЯНА АБАНКИНА

**Директор Центра креативной экономики ИИК
Национального исследовательского университета -
Высшая школа экономики, к.э.н., профессор,
Почетный работник высшего профессионального образования**

Индустрия 4.0 | Диджитал-экономика



Креативная экономика

Международная консалтинговая компания МакКинзи подсчитала, что для 40% рабочих мест требуются творческие люди, и еще значительно то, что это же необходимо для более чем 70% новых рабочих мест.

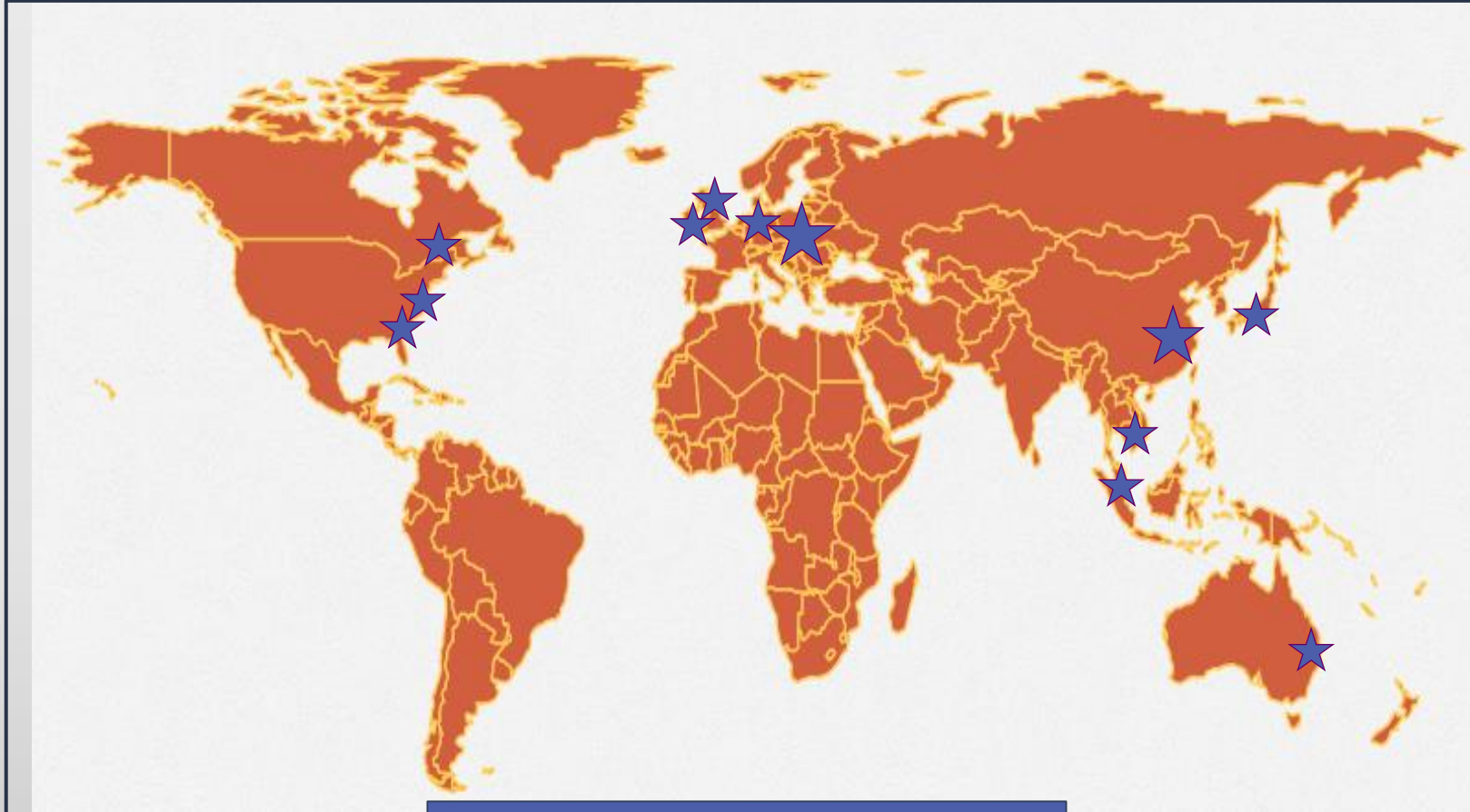
Креативная экономика во всем мире оценивается приблизительно в \$3,7 триллиона, т.е. на нее приходится 6,3% мировой экономики, ее рост составляет 13% в год.

По данным доклада «Креативная экономика» Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), пандемия вызвала падение спроса и сократила объем международной торговли на 8%, в то время как креативная экономика росла на уровне 13% ежегодно.

Креативная экономика является одним из наиболее динамичных секторов международной торговли, о чем свидетельствует утроение объема мирового экспорта в период 2000-2020 гг.

По оценкам британских экспертов, в последние десятилетия доходы от экспорта музыки в Англии превысили доходы от экспорта машино- и автомобилестроения вместе взятых.

Программы развития креативных индустрий в мире



Creative London
Creative Berlin
Creative New York
Creative Baltimore

Creative Toronto
Creative Sheffield
The 11th five-year Plan for creative industries in Shanghai
Creative Industries Support Programme (Cambodia)

Creative Industries Development Strategy (Singapore)
Cool Japan Strategy
Creative Britain
Creative Europe

2021 – переход к системной поддержке КИ в России



Ключевые направления вклада культуры и креативных индустрий в экономический рост

Развитие креативной экономики и культурного предпринимательства

Создание культурных хабов международного уровня и «творческих городов», повышение миграционной привлекательности России для творческой элиты

Рост качественных характеристик человеческого капитала

Рост доли занятых в креативном секторе экономики, создание инновационных рабочих мест для образованной творческой молодежи

Капитализация культурного наследия

Развитие территорий за счет культурных ресурсов, формирование туристских дестинаций



КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА МОСКВЫ В ЦИФРАХ

Пионерное для России исследование креативной экономики Москвы опирается на признанные в мировой практике подходы к измерению данного сектора, основанные на анализе:

Креативных индустрий – для оценки ключевых показателей их развития, вклада в экономику столицы, пространственного размещения

Креативных профессий – для изучения занятости в творческих профессиях как в креативных индустриях, так и в других отраслях

Креативных товаров и услуг – для измерения объемов внешней торговли креативной продукцией



3.0%

вклад креативных индустрий в глобальный ВВП

29.5

млн чел.

заняты в креативных индустриях в мире

509

млрд долл. США

глобальный рынок креативных товаров



6.3%

вклад креативных индустрий в валовый продукт города

1.1

млн чел.

заняты в креативной экономике столицы

3.5

млрд долл. США

объем внешней торговли города креативными товарами



<https://measurecreativity.hse.ru/en/>



<https://measurecreativity.hse.ru/>

16 СЕКТОРОВ



Оценки развития креативной экономики России в 2018-2019 гг.

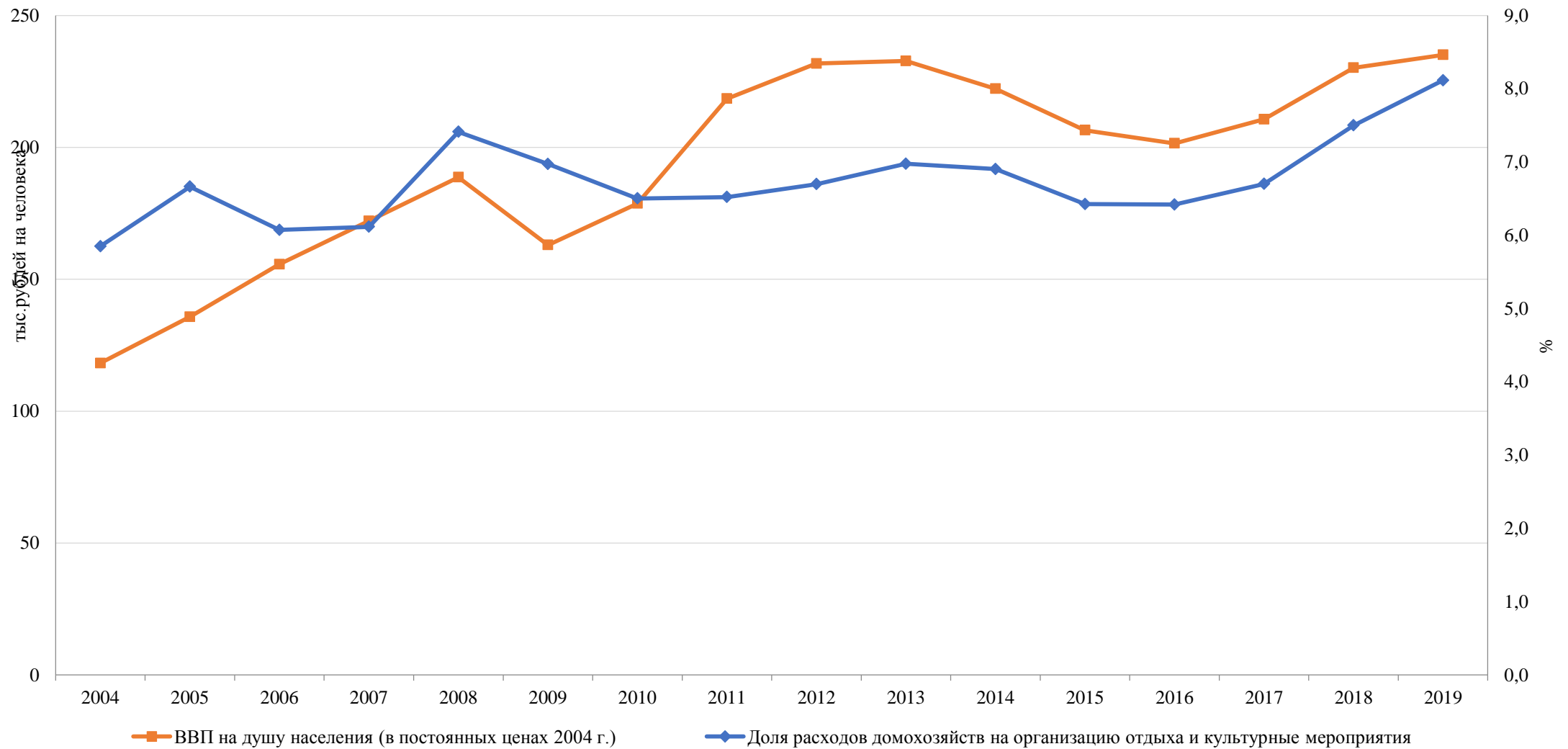
	2018	2019
Доля креативной экономики в ВВП страны, %	2,23	2,55
Доля занятых в творческих профессиях, %	6,1	6,8
Доля отечественных творческих индустрий в структуре мирового экспорта, %	0,4	
Импортозамещение креативных товаров (сальдо экспорта-импорта креативных товаров), млрд долл.США	-4	-4
Импортозамещение креативных услуг (сальдо экспорта-импорта креативных услуг), млрд долл.США	-3	-3

^[1] Оценка импортозамещения креативных услуг по данным ЦБ по методологии ЮНКТАД (UNCTAD).

Расходы домохозяйств на оплату услуг учреждений культуры, на культурные мероприятия и организацию отдыха, %

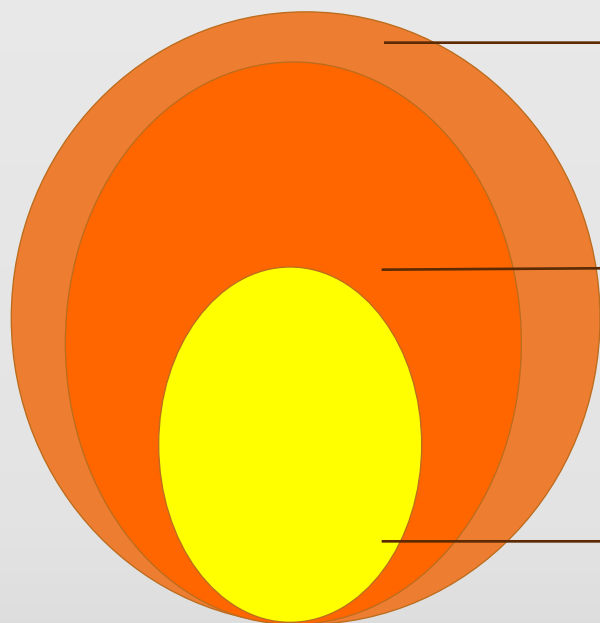
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Потребительские расходы домохозяйств на оплату услуг учреждений культуры										
Российская Федерация	2,8	2,9	3,2	3,6	3,6	3,9	3,6	3,9	4,5	5,5
Расходы домохозяйств на конечное потребление на культурные мероприятия и организацию отдыха										
ЕС (28 стран)	9,1	9,0	8,9	8,8	8,8	9,0	9,0	9,1	9,1	9,1
РФ	6,5	6,5	6,7	7,0	6,9	6,4	6,4	6,7	7,5	8,1

Динамика объемов ВВП на душу населения в реальном выражении и доли расходов домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия в общих расходах домохозяйств



Индекс инновационных городов 2021

(по состоянию на 2 квартал 2021 года)



Включенность в сетевые рынки: основные условия и связи для развития инноваций

Удобство инфраструктуры для развития человеческого капитала: транспорт, университеты, бизнес, доступность венчурного капитала и др.

Культурные активы: творческие индустрии, спорт и природные достопримечательности



1 – Токио



34 – Москва

121 – Санкт-Петербург

366 – Казань

406 – Новосибирск

450 - Пермь



500 – Хартум



Анализ информации о количестве охранных документов на ОИС, выданных Роспатентом заявителям из г. Москвы, ЦФО и РФ в 2020 году

Наименование ОИС	2020	
	Мск/ ЦФО, %	Мск/ РФ, %
Изобретения	64	35
Полезные модели	61	28
Промышленные образцы	48	34
Товарные знаки	73	46

Риски и тренды развития креативных индустрий в России: влияние пандемии COVID-19.

Тренд на
диверсификацию и
монополизацию

Формирование новых цепочек «добавленной стоимости». Захват рынков креативных товаров и услуг крупнейшими ИТ компаниями и банками, формирующими цифровые «экосистемы».

Тренд на
расслоение сектора
креативных
индустрий

Расхождение перспектив и разнонаправленная динамика креативных индустрий в зависимости от отраслевой принадлежности и вовлеченности в цифровые сервисы

Тренд на усиление
территориальных
диспропорций

Концентрация дистрибуции и монетизации результатов креативных товаров и услуг у крупнейших столичных и международных компаний

**Концепция развития творческих (креативных)
индустрий
и механизмов осуществления
их государственной поддержки
в крупных и крупнейших городских агломерациях
до 2030 года**

**Утверждена Распоряжением Правительства РФ
от 20 сентября 2021 г. № 2613-р**

Креативная экономика и творческие индустрии

- Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.
- Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, капитализации и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят продукты (товары и/или услуги), обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

Цель Концепции

- развитие креативного сегмента национальной экономики, основанного на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Российской Федерации

Направления поддержки креативных индустрий: создание творческой экосистемы

- Продвижение и информационно-коммуникационное сопровождение КИ
- Развитие профессионального и бизнес-образования для предпринимателей
- Формирование благоприятной коммуникационной среды для КИ
- Имущественная поддержка и развитие инфраструктуры для КИ
- Повышение доступности финансовых ресурсов для КИ
- Преодоление пространственной диспропорции в размещении и развитии КИ
- Формирование системы мониторинга и оценки развития КИ
- Содействие продвижению КИ на российские и международные рынки
- Консультационная поддержка ТИ
- Расширение участия в культурной жизни и формирование интереса к уникальным и современным культурным продуктам

Развитие творческих (креативных) индустрий дает мультипликативный эффект

- сокращение диспропорций социально-экономического развития, в том числе, преодоление отставания уровня жизни в сельских населенных пунктах от уровня жизни городов, повышении уровня комфортности городской среды, в том числе в крупных и крупнейших городских агломерациях;
- повышение туристической привлекательности территорий, содействие узнаваемости отечественных брендов, создание позитивного имиджа страны за рубежом, рост туристического и инвестиционного потенциала как Российской Федерации в целом, так и отдельных регионов;
- созданию новых рабочих мест и рост вклада творческого предпринимательства в экономику страны;
- расширению налогооблагаемой базы за счёт роста товаров и услуг с большей добавленной стоимостью.

Реализация Концепции в субъектах Российской Федерации должна обеспечить

- конкурентоспособность экономик субъектов Российской Федерации и миграционную привлекательность для квалифицированных творческих, в том числе международных кадров, предотвратить отток талантливой молодежи;
- для граждан основным результатом реализации Концепции должно стать изменение качества жизни, возможность вовлечения талантов в продуктивную экономику, получение экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд;
- рост налогооблагаемой базы за счет смещения производственных затрат на выплаты персоналу.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

- ...
- Минкультуры России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями разработать **проект плана мероприятий по реализации Концепции** ... и представить его в Правительство Российской Федерации **до 1 марта 2022 г.**
- Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации:
 - **разработать комплекс мер**, направленных на развитие творческих (креативных) индустрий;
 - **учитывать положения Концепции** ... при разработке стратегий социально-экономического развития.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Татьяна Абанкина abankinat@hse.ru

Абанкина Т.В., Николаенко Е.А., Романова В.В., Щербакова И.В.

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. МОСКВА. 2021**

<https://urban.ranepa.ru/spetsialnaya-literatura/kreativnaya-ekonomika-kreativnye-industrii-i-klastery/kreativnye-industrii-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/>



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МЕНЮ



5



**Креативные индустрии
России: тенденции и
перспективы развития**

