

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА  
УРОВНЕ РЕГИОНОВ  
ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ**

---

## КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ – ЭТО

Сумма всех составляющих творческой индустрии, включая торговлю, рабочую силу и производство.

*Конференция ООН по торговле и развитию*

Тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

*Из Концепции развития креативных индустрий*

Особенность нашей эпохи – любая индустрия может стать креативной

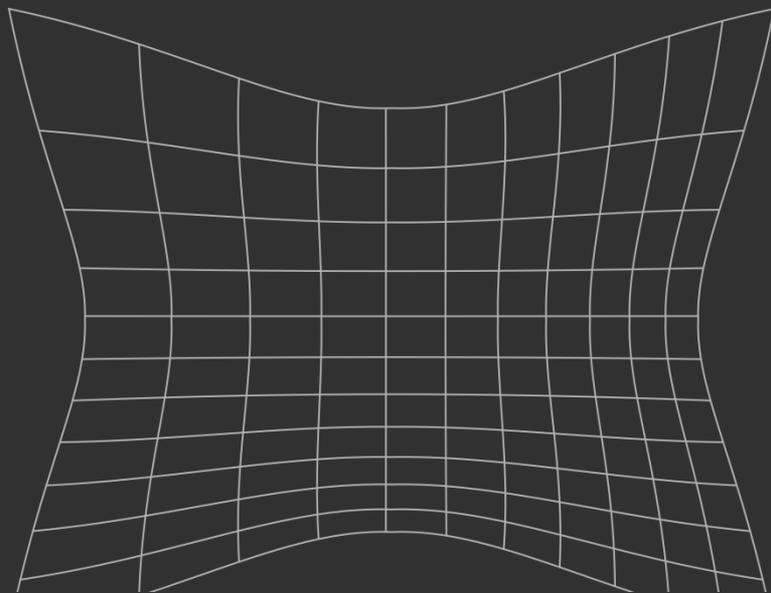
ПОМИМО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ, КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПРОИЗВОДЯТ ВАЖНЕЙШИЕ КУЛЬТУРНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ, РОЖДАЮТ СМЫСЛЫ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ ВСЕГО ОБЩЕСТВА, А ТАКЖЕ ВЛИЯЮТ НА **ИНДЕКС СЧАСТЬЯ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА ЖИЗНЬЮ В РОССИИ.**

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В ЦИФРАХ

2 ТРЛН  
ДОЛЛАРОВ ГЕНЕРИРУЮТ  
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ  
ГЛОБАЛЬНО

30 МЛН  
ЧЕЛОВЕК ЗАНЯТЫ В КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЯХ ВО ВСЕМ МИРЕ

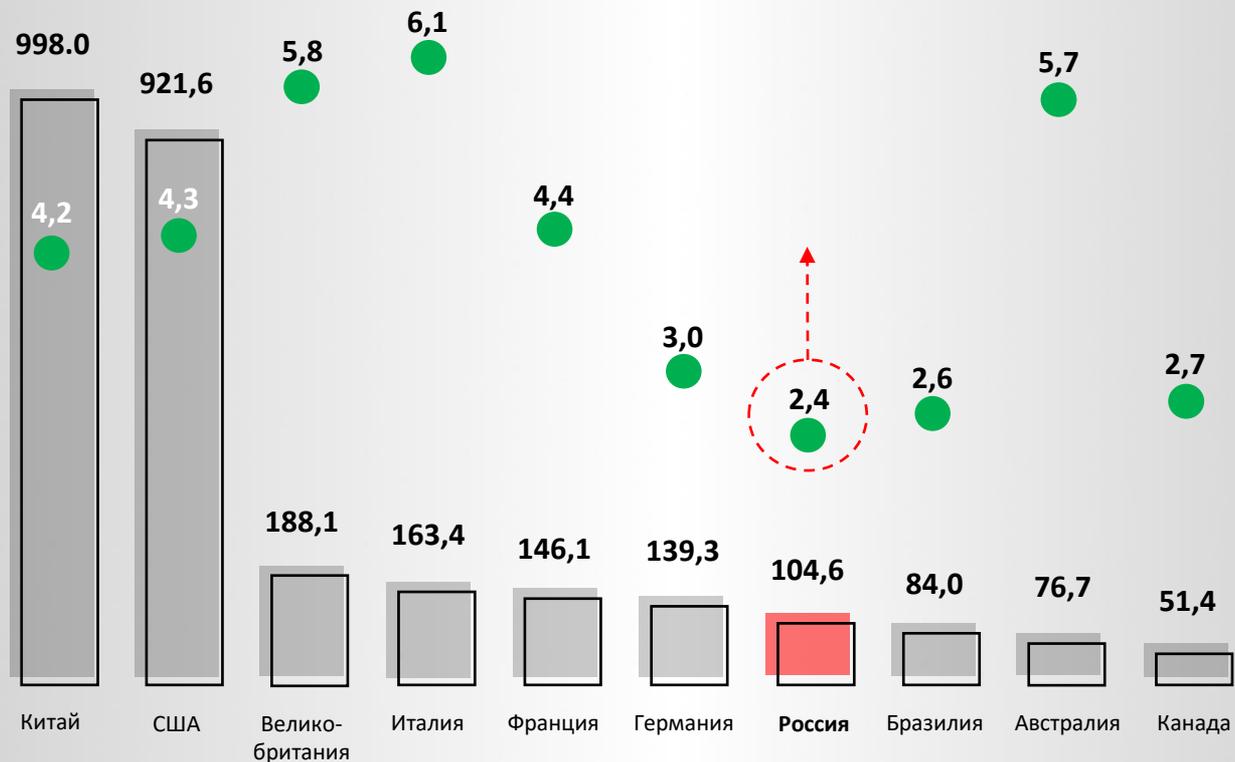
3–5%  
ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
В ВВП РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН



ПО ОЦЕНКАМ ЮНЕСКО

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В ЦИФРАХ

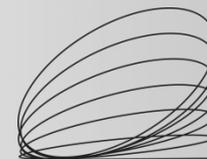
Россия при высоких инвестициях в науку, культуру, образование имеет шанс удвоить-утроить сектор



■ Млрд, долларов США по ППС

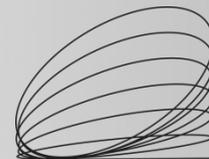
● В процентах от ВВП

\* Данные по доле в ВВП – за 2019г. или ближайшие доступные годы  
НИУ ВШЭ



***ПРОБЛЕМАТИКА И ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОЙ «РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ – 2020»***

- ✘ Нет понимания значимости креативного сектора, креативные предприниматели не чувствуют себя востребованными в регионах России.**
- ✘ Нет понимания термина «креативные индустрии» в системе государственного управления.**
- ✘ Нет нормативных документов, обеспечивающих развитие сегмента на федеральном и региональном уровне, в том числе комплексную проработку защиты авторского права креативных отраслей.**
- ✘ Нет системы грантовой и кредитной поддержки креативного сектора.**
- ✘ Отсутствует инфраструктура для развития креативных индустрий в регионах.**
- ✘ Отсутствуют федеральные площадки для открытого диалога.**



## **ВИДЕНИЕ И ПОНИМАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ОБЩЕСТВЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ**

- ✓ Креативный сектор в России – предмет национальной гордости.
- ✓ Креативные индустрии – важный ресурс социальных, экономических и пространственных изменений России.
- ✓ Государством и крупным бизнесом признан высокий экономический потенциал креативных индустрий.
- ✓ Креативные предприниматели видят перспективу развития в субъектах, чувствуют себя востребованными и готовы развивать свои города и регионы России.
- ✓ Созданы нормативные документы федерального и регионального уровня.
- ✓ Созданы федеральные проекты и площадки для диалога.

# ПЕРЕЧЕНЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

## Рубрикатор ООН

Издательское дело и журналистика

Архитектура и урбанистика

Музыка и саунд-дизайн

Компьютерная графика

Разработка игр

Новые медиа

Маркетинг

Искусство

Дизайн

Мода

Кино

ТВ

IT

## Возможные приоритетные индустрии в России

Исследования и разработки, в том числе в сфере организации социальных, технологических и экономических систем (R&D)

Архитектура, урбанистика

Дизайн, включая графический, промышленный и дизайн цифровых систем

Мода

Производство кино и видеопродукции

Музыка и саунд-дизайн

Исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность

Литература и издательская деятельность

Изобразительные, визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное искусство)

Разработка программного обеспечения, IT

Компьютерные игры

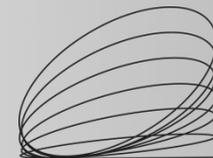
Компьютерная графика и анимация

Детские игры и игрушки

Медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио и интернет-вещательных программ

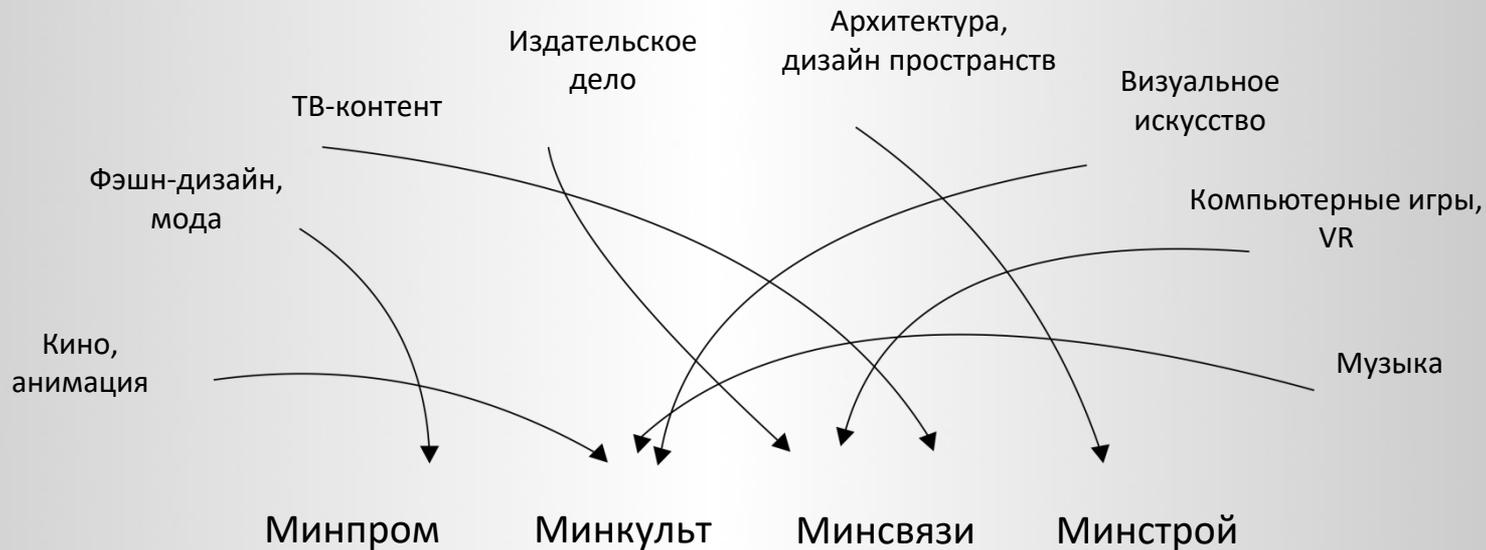
Гастрономия

Образование в креативных индустриях



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТРАСЛЕЙ ПО ВЕДОМСТВАМ В РОССИИ

Сферы бизнеса, относящиеся к КИ, «разбросаны» между ведомствами, где составляют лишь малую долю от всего сектора задач и поэтому не получают достаточно эффективного механизма поддержки



# ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ КИ

## «Центр креативной экономики» НИУ ВШЭ

✓ проведение мониторингов, научных исследований и экспертно-аналитической работы в области креативных и культурных индустрий.

## Центр креативных индустрий РАНХиГС

✓ развитие управленческих компетенций и креативности;

✓ упаковка и продвижение креативных идей.

Президентский фонд культурных инициатив

АНО Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов

Федерация креативных индустрий

АНО Агентство креативных индустрий (Москва)

«Таврида Арт», образовательные проекты «Art Team», «ArtMasters» и другие

# ИЗМЕНЕНИЯ В НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТАХ И ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ

«Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

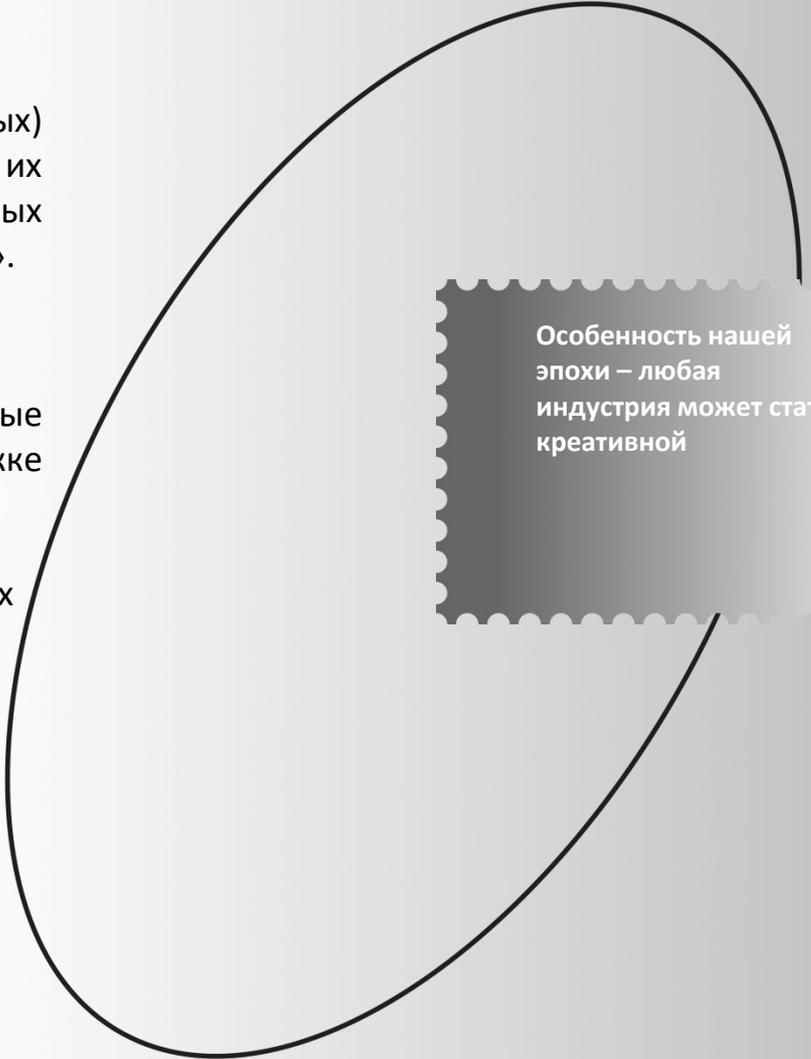
*(утверждена Правительством РФ от 20.09.2021 г.)*

В 40 регионах РФ созданы Автономные некоммерческие организации и фонды по поддержке креативных индустрий.

Новые центры креативных индустрий в ведущих вузах страны.

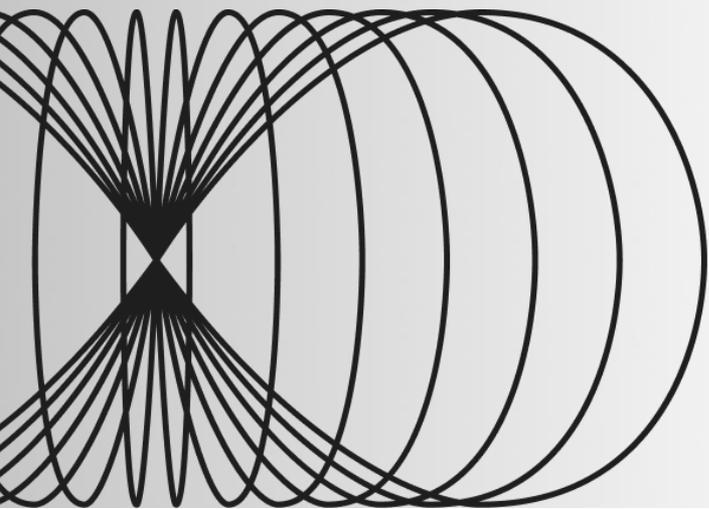
Межведомственные рабочие группы.

Включение мероприятий и механизмов поддержки креативных индустрий в стратегии социально-экономического развития и программы инвестиционного развития в субъектах РФ (Нижегородская обл., Тюменская обл., Республика Саха, Республика Башкортостан и другие).



Особенность нашей эпохи – любая индустрия может стать креативной

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ КИ 2020-2021



- ЕЖЕГОДНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-ФОРУМА «РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ»
- ПРОВЕДЕНИЕ ОКРУЖНЫХ КРЕАТИВНЫХ НЕДЕЛЬ
- НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
- «ЭКСПО-2020» – РОССИЙСКИЙ СТЕНД ПО ТЕМАТИКЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

# ПРОЕКТЫ «РОСКУЛЬТЦЕНТРА»

## РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

**250 000 +**

посетителей

**300 +**

мероприятий



**700 + МЛН.**

информационный  
охват в открытых  
российских  
и зарубежных источниках

**700 +**

спикеров



**10 + МЛН.**

просмотров онлайн-  
трансляций

# РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ – СИБИРЬ

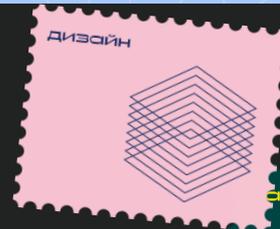
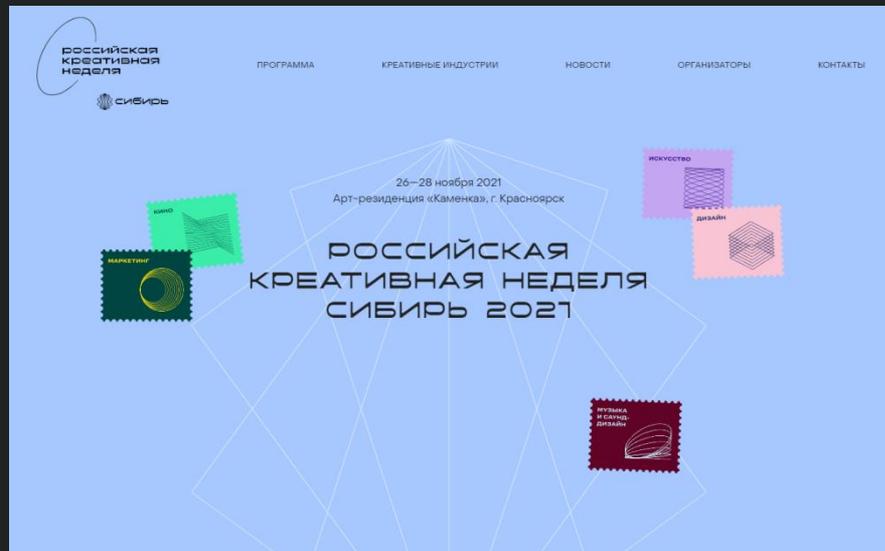
26-28 НОЯБРЯ

Г. КРАСНОЯРСК,  
АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ «КАМЕНКА»

60+  
мероприятий

14  
креативных  
индустрий

200+  
спикеров



# НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

18 декабря, «Зарядье»

- ПРОДЮСЕР ГОДА В СФЕРЕ КИ
- МЕНЕДЖЕР ГОДА В СФЕРЕ КИ
- МЕЦЕНАТ ГОДА
- СТАРТАП/ ПРОРЫВ ГОДА
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В СФЕРЕ КИ
- КРЕАПОЛИС ГОДА
- НОВЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД
- КРЕАТИВНЫЙ РЕГИОН ГОДА
- КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА В СФЕРЕ КИ
- КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ ИЗ СЫРЬЕВОГО БИЗНЕСА



**30.09**

●  
Официальный старт премии

**30.09-27.10**

●  
Формирование лонг-листа номинантов (прием заявок)

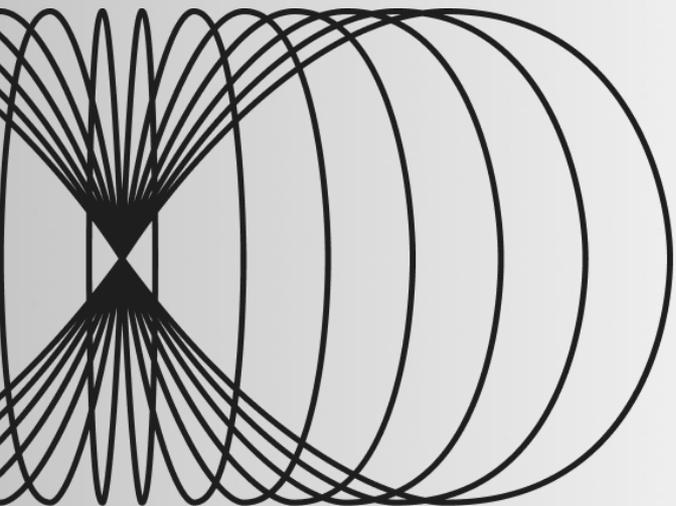
**28.10-20.11**

●  
Формирование шорт-листа номинантов

**21.11 - 15.12**

●  
Работа большого жюри

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ



- ✓ Увеличение доли творческих (креативных) индустрий в РФ с **2,23** до **3%** к **2026** году; до **6%** к **2030** году.
- ✓ Изменение структуры занятости граждан – увеличение доли занятости в творческих (креативных) профессиях, в том числе женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья с **4,67%** до **6%** к **2026** году; до **12%** к **2030** году.
- ✓ Импортзамещение творческих (креативных) товаров и услуг: снижение отрицательного сальдо экспорта-импорта на **50%** в **2026** году к уровню **2023** года и достижение **0+** к **2030** году.
- ✓ Обеспечение роста доли креативных индустрий и творческого предпринимательства России в структуре мирового экспорта: к **2026** г. – до **1,5%**, к **2030** г. – до **3,5%**.

## ТОЧКИ РОСТА НА 2022 ГОД

1. создание региональных дискуссионных площадок;

2. создание территориальной инфраструктуры, учитывающей специфики субъектов РФ;

3. создание особых экономических зон по развитию креативных индустрий;

4. внедрение новых программ обучения, развитие системы знаний и компетенций в сфере креативных индустрий;

5. развитие системы защиты прав интеллектуальной собственности;

6. формирование финансовой поддержки (гранты, льготное кредитование, доступные инвестиции, уточнение механизмов налогообложения для креативного сектора);

7. исследования и прогнозирование (создание информационной и статистической базы для формирования повестки дальнейшего развития сектора креативных индустрий);

8. популяризация сегмента и возможности трудоузанности в нем, работа с федеральными СМИ.



**СПАСИБО!**

**Марина Абрамова**

руководитель ФГБУ «Роскультцентр»,  
директор фест-форума  
«Российская креативная неделя»

[mabramova@youthculture.ru](mailto:mabramova@youthculture.ru)

+7 495 668 82 52

