

Заключение
Общественной палаты Российской Федерации
по результатам общественной экспертизы («нулевого чтения»)
проекта федерального закона № 795117-8
«О внесении изменения в Федеральный закон
«О некоммерческих организациях» в части размещения информации
о деятельности некоммерческих организаций

Общественной палатой Российской Федерации (далее – Общественная палата) проведена общественная экспертиза («нулевое чтение») проекта федерального закона № 795117-8 «О внесении изменения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» в части размещения информации о деятельности некоммерческих организаций (далее также – законопроект, проект федерального закона).

Заключение Общественной палаты подготовлено по итогам поступивших в Общественную палату мнений, выводов, предложений и рекомендаций членов Общественной палаты, общественных палат субъектов Российской Федерации, привлеченных к обсуждению общественных экспертов, в том числе членов Научно-консультативного совета при Общественной палате.

Законопроект внесен на рассмотрение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации 12 декабря 2024 года сенатором Российской Федерации и группой депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации¹.

Согласно пояснительной записке к проекту федерального закона, в законопроекте предлагается установить возможность идентификации и аутентификации персональных страниц некоммерческих организаций (далее – НКО) в социальных сетях посредством федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – Госуслуги, портал Госуслуги) с целью защиты граждан от мошенничества в социальных сетях, повышения их доверия к НКО и

¹ <https://sozd.duma.gov.ru/bill/795117-8>

активности в сфере благотворительности. При этом для НКО в форме благотворительных фондов – организаций, учрежденных для сбора денежных средств на благотворительные цели, – прохождение идентификации и аутентификации будет обязательным. Для иных НКО прохождение идентификации и аутентификации через Госуслуги будет носить добровольный характер.

Общественная палата поддерживает принятие законопроекта, считает, что предлагаемое правовое регулирование будет способствовать повышению безопасности граждан, участвующих в благотворительной деятельности, в том числе осуществляющих пожертвование на нужды благотворительных фондов; повышению безопасности НКО от мошеннических действий со стороны фондов-«клонов»; повышению доверия к благотворительным организациям и, как следствие, росту благотворительности в Российской Федерации.

При этом Общественная палата отмечает, что принятие законопроекта может повлечь определенные риски, минимизацию которых необходимо обеспечить до вступления закона в силу.

В частности, для небольших НКО с ограниченными ресурсами процесс идентификации может оказаться сложным и затратным. Необходимо предусмотреть возможность поддержки таких НКО. Также важно гарантировать защиту персональных данных НКО и их представителей в процессе аутентификации. Введение новых процедур на первых этапах может привести к снижению оперативности деятельности НКО, в связи с чем должны быть установлены разумные сроки для внедрения процессов идентификации и аутентификации НКО.

В ходе общественной экспертизы ее участниками были сформулированы следующие замечания и предложения к проекту федерального закона.

1. В соответствии с первым предложением части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Закон об НКО) в редакции законопроекта: «Некоммерческая организация, за исключением некоммерческой организации в

форме благотворительного фонда, для осуществления своей деятельности и (или) размещения информации о своей деятельности вправе создать свою официальную страницу в социальных сетях».

По мнению Общественной палаты, упоминание в законопроекте права НКО создавать в социальных сетях свою официальную страницу является избыточным правовым регулированием, поскольку согласно части 1 статьи 10 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований, установленных законодательством Российской Федерации. Поскольку НКО с момента возникновения правоспособности² может иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в ее учредительном документе, то она в числе иных юридических и физических лиц вправе свободно распространять информацию любым не противоречащим закону способом.

В связи с изложенным предлагается исключить из проектируемой части 1 статьи 24.1 Закона об НКО вышеуказанное предложение и объединить части 1 и 2 статьи 24.1 Закона об НКО.

2. В соответствии с частью 2 статьи 24.1 Закона об НКО в редакции законопроекта: «Некоммерческая организация в форме благотворительного фонда для осуществления своей деятельности и (или) размещения информации о своей деятельности создает официальную страницу в социальных сетях». По мнению общественных экспертов, указанная формулировка может приводить к росту рисков неоднозначного понимания – обязаны ли благотворительные фонды создавать официальные страницы в социальных сетях.

В свете изложенного было предложено часть 2 статьи 24.1 Закона об НКО изложить в следующей редакции: «Некоммерческая организация в форме благотворительного фонда для осуществления своей деятельности и (или)

² Часть 1 статьи 49 Гражданского кодекса Российской Федерации.

размещения информации о своей деятельности обязана создать официальную страницу в социальных сетях».

3. В части 2 статьи 24.1 Закона об НКО в редакции законопроекта не определен срок исполнения обязанности создания благотворительным фондом официальной страницы в социальных сетях, что, по мнению участников общественной экспертизы, может создать риски неисполнения установленной обязанности. В связи с этим представляется целесообразным установить конкретные сроки реализации рассматриваемого положения.

4. В соответствии с частью 3 статьи 24.1 Закона об НКО в редакции законопроекта идентификация и аутентификация организации осуществляется в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации (далее – Порядок).

Участники публичного обсуждения едины во мнении о важности проведения общественного обсуждения проекта указанного подзаконного нормативного акта с привлечением общественных экспертов, в том числе представителей НКО и владельцев социальных сетей. Представляется, что такой Порядок должен включать положения, содержащие указание на то, какие именно социальные сети будут подлежать аутентификации на Госуслугах, а также меры по развитию функционала портала Госуслуг применительно к деятельности НКО.

5. Общественная палата отмечает востребованность идеи создания реестра организаций с идентифицированными персональными страницами с возможностью осуществления поиска необходимой информации об организации по ключевым словам (далее – реестр), что позволит оперативно проверить подлинность информации об НКО из других источников. В связи с этим предлагается дополнить законопроект положениями о создании реестра либо предусмотреть в законопроекте возможность его создания на основании подзаконных нормативных правовых актов.

Помимо вышеизложенного, Общественная палата отмечает важность активного участия государства в противодействии интернет-мошенничеству,

продолжения деятельности по разработке методов защиты, сводящих риски стать жертвой интернет-мошенников к минимуму. В качестве возможного дальнейшего развития рассматриваемой инициативы представляется целесообразным обеспечить информационную поддержку страниц социальных сетей благотворительных фондов и иных НКО, прошедших аутентификацию, в части их продвижения для привлечения как можно большей аудитории на особых условиях.

На основании вышеизложенного Общественная палата поддерживает проект федерального закона № 795117-8 «О внесении изменения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» в части размещения информации о деятельности некоммерческих организаций и предлагает учесть замечания к нему.