

Отчет по результатам опроса на тему:  
«Восприятие добровольчества в обществе»

## Содержание

I. Общая информация о проведенном опросе .....	1
II. Основные выводы.....	2
III. Результаты опроса «Восприятие добровольчества в обществе» .....	5
3.1. Общие данные о респондентах, принявших участие в опросе .....	5
3.2. Представление о добровольчестве, ключевые проблемы добровольчества и предложения по их решению .....	10
3.3. Отношение к общественно-полезной деятельности и мотивы к участию в ней.....	18
3.4. Препятствия к участию молодежи в добровольческой деятельности и актуальные сферы общественно-полезной деятельности .....	27
3.5. Популяризация добровольчества: предложения респондентов.....	31

### I. Общая информация о проведенном опросе

С целью содействия развитию добровольчества комиссией Общественной палаты Российской Федерации по делам молодежи, развитию добровольчества и патриотическому воспитанию с 10 января по 27 марта 2023 был проведен опрос на тему: «Восприятие добровольчества в обществе».

Цель опроса: определение актуальной проблематики препятствующей развитию добровольчества в обществе и возможных путей решения отмеченных участниками опроса (респондентами) проблем в этой сфере в регионах Российской Федерации.

В рамках опроса респондентам было задано 15 вопросов, связанных с восприятием добровольчества в обществе, определением ключевой проблематики развития добровольческого движения, мотивами участия граждан в добровольческой деятельности и способами популяризации добровольчества. 4 из 15 предложенных вопросов были открытыми, предполагающими развернутые ответы респондентов.

В опросе приняли участие 1825 респондентов. В процессе анализа ответов были выявлены пустые анкеты, не заполненные респондентами. Подобные анкеты были отфильтрованы (удалены).

**Количество респондентов ответы которых учитывались при анализе результатов анкетирования и формировании отчета - 1778 человек.**

Региональный охват опроса – 66 регионов Российской Федерации.

Следует отметить неравномерное географическое распределение респондентов, более половины участников опроса (55% респондентов), являлись представителями трех регионов Российской Федерации: Республики Крым (25%), Липецкой области (19%) и Республики Мордовия (11%).

## II. Основные выводы

**По результатам проведенного опроса можно сделать следующие обобщающие выводы:**

1. Большинство респондентов, принявших участие в опросе, отнесли себя к возрастной группе 18-25 лет (82%). 69% всех участников опроса – представители женского пола;

2. Под термином «добровольчество» 42% респондентов понимает *«основанную на самостоятельном желании деятельность во благо других людей, социально незащищенных слоев населения»*. 30% респондентов определили «добровольчество» как *«самостоятельное желание безвозмездной, без финансовой оплаты, помощи людям»*<sup>1</sup>. При этом более трети респондентов (36,3%) не смогли дать свое определение «добровольчеству» в рамках опроса;

3. «Ключевой проблемой» добровольчества 32% участников опроса считают *«снижение интереса и мотивации молодежи к осуществлению добровольческой деятельности»*. 19% респондентов полагает, что это *«отсутствие у молодежи свободного времени для участия в добровольческой деятельности»*. 15% опрошенных называет ключевой проблемой *«отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства и государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности»*. Для 12% респондентов ключевой проблемой является *«отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности, а также добровольческих акциях и мероприятиях»*;

4. Респонденты в возрасте от 18 до 35 лет, а также респонденты старше 65 лет ключевой проблемой добровольчества считают *«снижение интереса и мотивации у молодежи к добровольческой деятельности»*. Респонденты в возрасте от 46 до 55 лет чаще отмечали такой фактор, как *«отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства/государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности»*. Респонденты в возрасте 56-65 лет – *«отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности»*;

5. Наиболее часто упоминаемыми предложениями по решению отмеченных проблем в сфере развития добровольческой деятельности стали: *«применение грамотных (современных) способов распространения информации о волонтерской деятельности и тематических мероприятиях»* - 19,6% и *«применение различных инструментов, мотивирующих граждан принимать участие в добровольческой деятельности»* - 12,2%. Популярным предложением по мотивации к добровольчеству стали меры материального - 12% ответов и нематериального поощрения добровольцев - 5,5%. При этом более трети респондентов – 34% не дали ответа на этот вопрос;

---

<sup>1</sup> Вопрос носил открытый характер. В ходе анализа ответов были выделены 14 тематических категорий в которые группировались схожие по смыслу ответы респондентов. Один развернутый ответ мог попасть сразу в несколько категорий, по этой причине сумма процентов всех ответов более 100%.

6. Более чем для половины респондентов (58%) термины «волонтер» и «доброволец» равнозначны. Большая часть оставшихся респондентов считает, что термин «Волонтер» лучше отражает суть рассматриваемой деятельности – 25% из 42%. Популярность термина «Доброволец» растет в возрастных группах от 56 лет и выше;

7. Положительное отношение к общественно-полезной работе на добровольной основе преобладает во всех возрастных группах – 88% от всех опрошенных респондентов. При этом 48% респондентов выражают не только положительное отношение, но и сами принимают самостоятельное участие в подобной деятельности. Максимальную вовлеченность в добровольческую деятельность демонстрируют возрастные группы 46-55 лет (73%), 65 и выше (67%) и 26-35 лет (62%);

8. Большая часть респондентов (74% - сумма двух схожих ответов) считает желание помогать другим людям, которое в том числе основано на чувствах доброты, сострадания, милосердия, основным мотивом к добровольческой деятельности. Важным мотивом участия в добровольческой деятельности является и возможность приобщения к различным движениям и группам совместно занимающимся подобной деятельностью (14%). Только 5% опрошенных рассчитывают на дополнительные преференции от участия в добровольчестве и 5% опрошенных готовы делать это «за компанию с друзьями и знакомыми»;

9. По мнению респондентов, молодежь не участвует в добровольческой деятельности из-за отсутствия мотивации (45%), отсутствия свободного времени (22%) и отсутствия необходимой информации о подобной деятельности (15%). Значимым фактором выступает и непонимание значимости подобной деятельности (13%). Анализ возрастного распределения ответов показывает, что доминирующее мнение по поводу отсутствия мотивации к участию в добровольческой деятельности у молодежи свойственно участникам всех возрастных групп. При этом в группах 18-45 лет важным фактором «неучастия» выступает отсутствие свободного времени, в группе 46-55 лет – непонимание значимости рассматриваемой деятельности, а в группах 56+ - отсутствие необходимой информации;

10. Более половины респондентов считают, что предпочтительный возраст начала добровольческой деятельности – 14-17 лет (54%). Немного более 18% респондентов отмечает, что возможно начинать заниматься добровольчеством и в детско-подростковом возрасте до 13 лет, а 11,7% респондентов полагают, что возрастных ограничений для начала добровольческой деятельности не существует. Почти треть респондентов - 30% затруднились с ответом на этот вопрос;

11. Наиболее актуальными сферами общественно-полезной деятельности по мнению респондентов сегодня являются: помощь незащищённым слоям населения (26%), экологическая сфера (13%) и помощь участникам СВО, мобилизованным, их семьям, беженцам и жителям новых территорий, Вооруженным Силам Российской Федерации (10%). Более половины респондентов (53%) не дали, либо затруднились с ответом на этот вопрос;

12. Наиболее эффективной мерой по популяризации добровольчества среди граждан нашей страны, по мнению опрошенных, является *«создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности»* (65%). Именно этот вариант чаще всего выбирали опрошенные респонденты в возрасте от 18 до 45 лет, а также респонденты старше 65 лет. Возрастные группы от 46 до 65 лет чаще выбирали вариант ответа *«продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества»*. При этом в возрастной группе 36-35 лет оба эти варианта набрали практически равное количество голосов  $\pm 4\%$ . В целом помимо *создания системы поощрения добровольцев* важными мерами по мнению всех респондентов вне зависимости от возрастных групп также стали: *расширение доступа молодежи к добровольческой деятельности* (37%), *продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества* (34%);

13. Наиболее действенными мерами по популяризации добровольчества по мнению респондентов является создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности (65%), а также расширение доступа молодежи к добровольческой деятельности (37%) и продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества (34%), развитие корпоративного добровольчества, вовлечение сотрудников компаний в добровольческую деятельность местных сообществ (31%) и повышение осведомленности молодежи о ценностях и практиках добровольчества (31%).

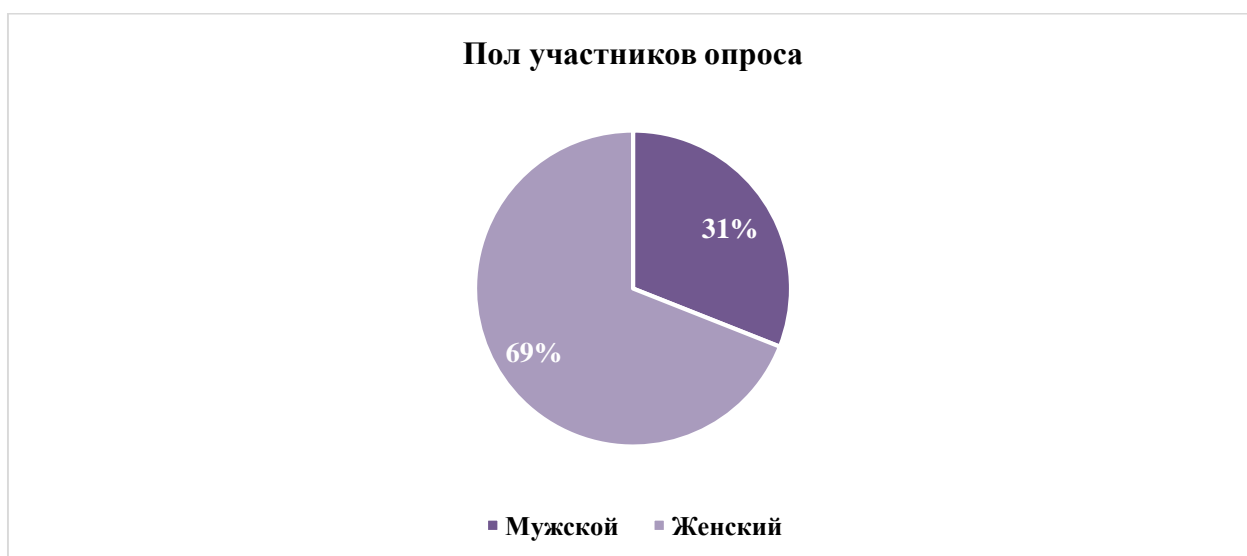
14. Наиболее эффективными методами продвижения добровольчества среди обучающихся образовательных организаций по мнению респондентов является *реализация добровольческих проектов и создание школьных добровольческих объединений* (по 50% относительно частоты упоминаний всеми респондентами), не менее популярным вариантом продвижения стало *предложение по приглашению представителей местных волонтерских объединений на мероприятия или уроки в школу* (46%) (подробнее см. диаграмму в основном отчете).

### III. Результаты опроса «Восприятие добровольчества в обществе»

#### 3.1. Общие данные о респондентах, принявших участие в опросе

##### **Вопрос 1. Половое распределение респондентов**

Общее число респондентов, указавших свой пол, составляет 1771 человек. **Доминирующей половой группой, принявшей участие в опросе, являются женщины.** Их число составило 69% процентов (1125 человек), процент мужчин, принявших участие в опросе приблизительно в два раза меньше, чем женщин и составил 30% (546 человек).

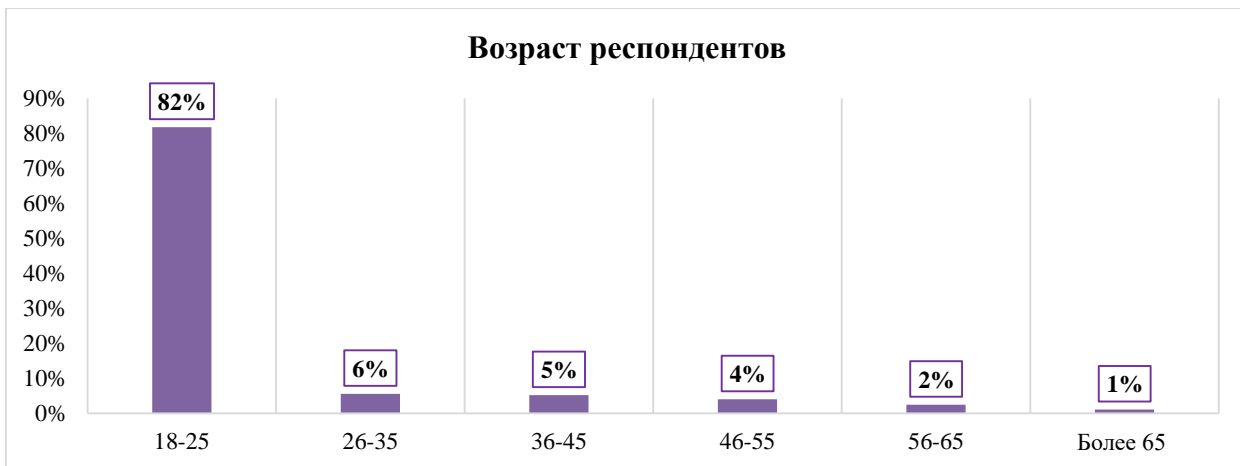


##### **Вопрос 2. Возрастное распределение респондентов**

1766 из 1778 респондентов указали свой возраст. **Доминирующей возрастной группой среди респондентов стали граждане в возрасте от 18 до 25 лет. Их процентное соотношение относительно общей совокупности респондентов составило – 82% (1445 человек).**

Численность представителей остальных возрастных групп:

- 26–35 лет – 6% (98 человек),
- 36-45 лет – 5% (91 человек),
- 46-55 лет – 4% (70 человек),
- 56-35 лет – 2% (43 человека),
- более 65 лет – 1% (19 человек).
- ✓ 12 респондентов не стали указывать свой возраст.



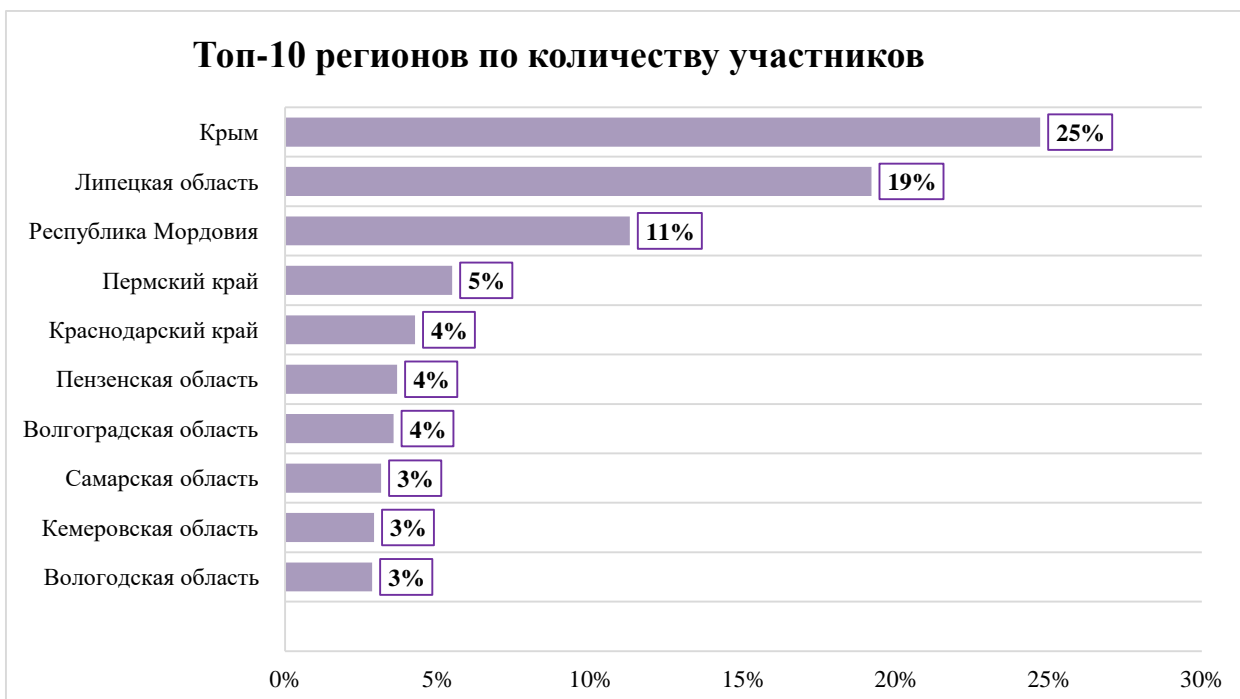
### **Вопрос 3. Региональное распределение респондентов**

Региональный охват опроса – 66 субъектов Российской Федерации.

**Наибольшее количество ответов респондентов было получено из следующих регионов: Республика Крым – 25% (425 человек), Липецкая область – 19% (330 человек), Республика Мордовия – 11% (194 человек), Пермский край – 5% (94 человека), Краснодарский край – 4% (73 человека), Волгоградская область – 4% (63 человека), Самарская область – 3% (54 человека), Кемеровская область – 3% (50 человек). Вологодская область – 3% (49 человек).**

✓ 58 респондентов не указали регион своего проживания.

Остальные субъекты Российской Федерации были представлены количеством респондентов – менее 30 человек (1,6% и менее от общего количества участников опроса).



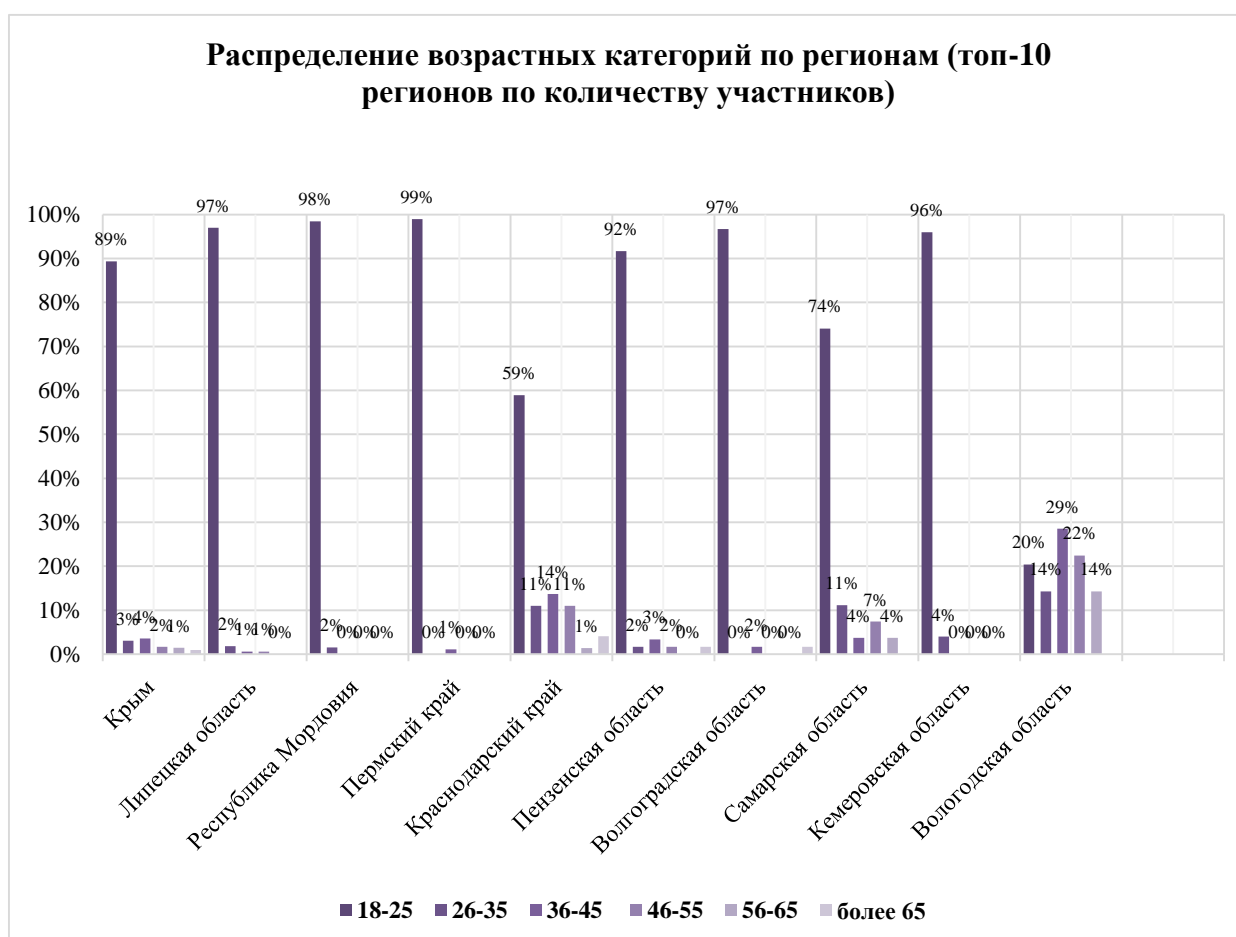
## Распределение возрастных категорий по субъектам РФ, принявшие активное участие в опросе

В нижеприведенной диаграмме показано распределение респондентов по возрастным категориям в соответствии с указанным ими регионом проживания.

В следующих регионах: Липецкая область, Республика Мордовия, Пермский край, Пензенская область, Волгоградская область, Кемеровская область – совокупность участников опроса в возрасте 18–25 лет превышает 90% от общего количества респондентов в каждом субъекте.

В Республике Крым их численность составляет – 89%, в Краснодарском крае – 59%, в Самарской области – 74%.

Исключением является Вологодская область. Респонденты из этого субъекта представлены приблизительно в равном процентном соотношении: 18–25 лет – 20%, 26–35 лет – 14%, 36–45 лет – 29%, 46–55 лет – 22%, 56–65 лет – 14%.



### Вопрос 4. Тип населенного пункта, в котором проживают респонденты

19% респондентов, принявших участие в опросе, проживает в столице субъекта. 21% (375 человек) участников опроса проживает в большом городе субъекта число жителей, которого составляет от 100 до 500 тысяч человек. 19% респондентов проживает в селе/поселке городского типа (343 человека). Остальные участники опроса проживают: в

крупном городе субъекта Российской Федерации численность жителей которого составляет более 500 тысяч человек - 16% (278 человек); в среднем городе субъекта Российской Федерации численность жителей которого составляет от 50 до 100 тысяч человек – 15% (260 человек); в малом городе субъекта Российской Федерации численность жителей которого составляет до 50 тысяч человек – 7% (122 человек). В Москве проживает 1% респондентов или 25 человек. 8 респондентов не указало тип населенного пункта, их места жительства.



### Распределение возрастных групп по типам населённых пунктов

Графическое отображение распределения возрастных категорий по типам населенных пунктов представлено ниже.

Подсчет процентов каждой категории, представленной в вопросе, происходил из обозначения за 100% совокупности ответов респондентов отдельной возрастной группы. Такой метод подсчета применяется в связи с большой разницей количества людей, относящихся к разным возрастным группам в общей совокупности всех респондентов. Этот расчет также применяется и при обработке других вопросов. В тех вопросах, где он применяется будет стоять сноска «*при подсчете процентной доли отдельной категории за 100% обозначалась совокупность ответов каждой возрастной группы*».

1. Респонденты в возрасте 18–25 лет преимущественно проживают в большом городе субъекта Российской Федерации, численность жителей которого составляет от 100 до 500 тысяч человек – 21% (304 человека). В столице субъекта живет 20% (283 человека) участников опроса. Процентное соотношение этой возрастной группы и типов населенных



пунктов получилось следующим: в крупном городе субъекта проживает – 18% (254 человека), в селах и поселках городского типа проживает – 17% (249 человек), в среднем городе проживает – 15% (218 человек), в малом городе субъекта проживает – 7% (97 человек). В городе Москве проживает – 1% (16 человек) респондентов в возрасте от 18 до 25 лет. Категорию «Другое» выбрали 16 человек.

2. Опрашиваемые в возрасте от 26 до 35 лет преимущественно проживают в селах и поселках городского типа – 34% (34 человека). Процентное соотношение этой возрастной группы и типов населенных пунктов получилось следующим: в большом городе субъекта Российской Федерации, численность жителей которого составляет от 100 до 500 тысяч человек – 19% (19 человек), в столице субъекта живет – 18% (18 человек), в среднем городе проживает – 12% (12 человек), в малом городе субъекта проживает – 8% (8 человек), в крупном городе субъекта проживает – 7% (7 человек). В городе Москве проживает 1 участник опроса.

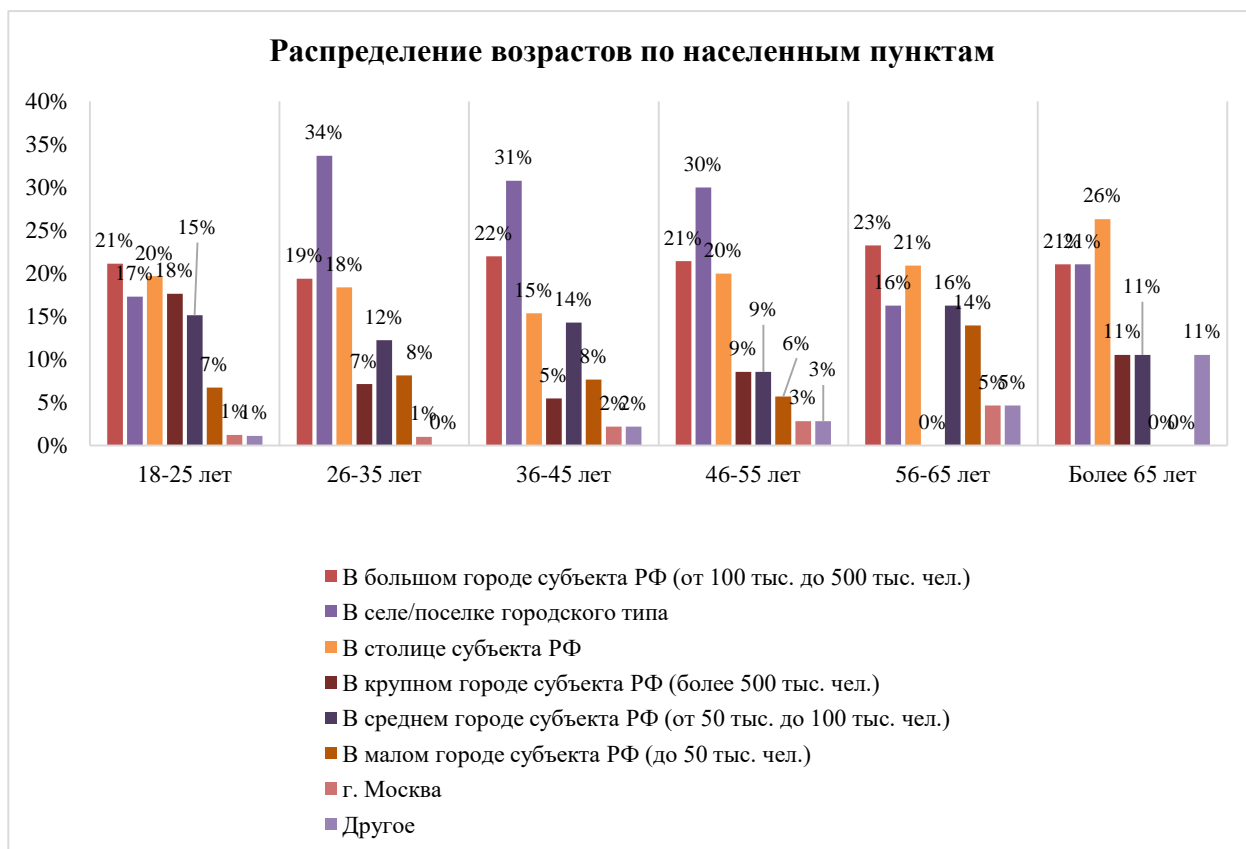
3. Участники опроса в возрасте 36–45 лет преимущественно проживают в селах и поселках городского типа – 31% (28 человек). Процентное соотношение этой возрастной группы и типов населенных пунктов получилось следующим: в большом городе субъекта Российской Федерации, численность жителей которого составляет от 100 до 500 тысяч человек – 22% (20 человек), в столице субъекта живет – 15% (14 человек), в среднем городе проживает – 14% (6 человек), в малом городе субъекта проживает – 8% (7 человек), в крупном городе субъекта проживает – 5% (5 человек). В городе Москве проживает 2 участника опроса. Категорию «Другое» выбрали 2 человека.

4. Участники опроса в возрасте от 46–55 лет преимущественно проживают в селах и поселках городского типа – 31% (21 человек). Процентное соотношение этой возрастной группы и типов населенных пунктов получилось следующим: в большом городе субъекта Российской Федерации, численность жителей которого составляет от 100 до 500 тысяч человек – 21% (15 человек), в столице субъекта живет – 20% (14 человек), в крупном городе субъекта проживает – 9% (6 человек), в среднем городе проживает – 9% (6 человек), в малом городе субъекта проживает – 6% (4 человека). В городе Москве проживает 2 участника опроса. Категорию «Другое» выбрали 2 человека.

5. Участники опроса в возрасте от 56 до 65 лет преимущественно проживают в большом городе субъекта Российской Федерации, численность жителей которого составляет от 100 до 500 тысяч человек – 23% (10 человек). Процентное соотношение этой возрастной группы и типов населенных пунктов получилось следующим: в столице субъекта живет – 21% (9 человек), в селах, поселках городского типа и в среднем городе проживают 16% (7 человек в каждом типе населенного пункта), в малом городе субъекта проживает – 14% (6 человек). В городе Москве проживает 2 участника опроса. Категорию «Другое» выбрали 2 человека.

6. Респонденты в возрасте более 65 лет преимущественно проживают в столице субъекта Российской Федерации, в процентном соотношении – это 26% (5 человек). Процентное соотношение этой возрастной группы и типов населенных пунктов получилось следующим: в большом городе субъекта Российской Федерации, численность жителей которого составляет от 100 до 500 тысяч человек и в селах, поселках городского типа

проживает 21% (4 человека), в крупном и среднем городе субъекта проживает – 11% (2 человека). Категорию «Другое» выбрали 2 человека.



### 3.2. Представление о добровольчестве, ключевые проблемы добровольчества и предложения по их решению

#### **Вопрос 5. Что такое добровольчество?<sup>2</sup>**

В вопросе №5 респондентам предлагалось самостоятельно раскрыть смысловое содержание понятия «добровольчество». Вопрос задавался в открытой форме.

**Большая часть респондентов - 42,1% (584 человека) понимают под термином «добровольчество» основанную на самостоятельном желании деятельность во благо других людей и социально незащищенных слоев населения.**

**30,8% (427 человек) респондентов определяют «добровольчество» как самостоятельное желание безвозмездной, без финансовой оплаты, помощи людям.**

По мнению 8,7% респондентов (121 человек) добровольчество – это деятельность на пользу обществу.

<sup>2</sup> Вопрос носил открытый характер. Участникам опроса представлялась возможность свободного ответа. При обработке результатов ответы респондентов группировались в тематические категории. В ответе респондент мог сформулировать свое определение для термина «добровольчество». Все ответы сформулированные участниками опроса были учтены и распределены по соответствующим типовым категориям. Одному ответу респондентов могло присваиваться несколько уникальных номеров тематических категорий (упоминание нескольких определений). В связи с чем значение совокупной доли ответов респондентов отлично от 100%.

Тожественным термину «волонтерство» «добровольчеством» назвали 6,8% респондентов (95 человек).

Для 3,1% респондентов (43 человека) «добровольчество» - это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи. «Добровольчеством» также называют инициативу участия в общественных мероприятиях, общественной деятельности – 2,5% (35 человек). 2,2% опрошенных (31 человек) считают, что «добровольчество» - это получение морального удовлетворения от выполняемой деятельности.

1,5% респондентов (21 человек) расценивают «добровольчество» как возможность для самореализации, приобретения опыта, саморазвитие, заведение новых знакомств. 1,4% (19 человек) считают, что «добровольчество» - это стремление сделать мир лучше. 1,1% респондентов понимают «добровольчество» как участие людей независимо от возраста, расы, пола и вероисповеданий в различных мероприятиях.

Менее 1% получили следующие ответы: «добровольчество» - это добро, добрые дела (0,7%, 10 человек); оказание помощи ближнему (0,5%, 7 человек); добровольческое движение, развитое во многих странах мира, направленное на улучшение жизни и является важной частью для построения гуманного гражданского общества (0,3%, 4 человека); бессмысленное занятие (0,2%, 3 человека).

**36,3% респондентов (504 человека) затруднились дать определение понятию «добровольчество».**



## **Вопрос 6. Как Вы считаете, какая ключевая проблематика развития добровольчества существует?**

В вопросе №6 респондентам предлагалось выбрать один вариант из формализованного перечня ответов ключевые, по их мнению, проблематику в развитии добровольчества. Также у них была возможность сформулировать собственный вариант ответа выбрав ответ «Другое». Участники опроса могли выбрать только один вариант ответа.

Главным препятствием в развитии добровольчества большинство участников считает снижение интереса и мотивации молодежи к осуществлению добровольческой деятельности - 32%.

Значительное число респондентов (19%) в качестве основной проблемы выделяет отсутствие у молодежи свободного времени для участия в добровольческой деятельности.

15% опрошенных считает, что отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства и государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности является значимой проблемой препятствующей развитию добровольчества.

12% респондентов рассматривает отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности, а также добровольческих акциях и мероприятиях как одну из основных проблем развития добровольчества.

По 10% опрошенных выбрали в качестве основных проблем восприятие молодежью добровольческой деятельности как непрестижной, а также слабое развитие добровольческой деятельности в малых городах, селах, отдаленных территориях страны.



### Ключевая проблематика развития добровольчества, вариант «Другое» вопрос №6<sup>3</sup>

39 участников опроса дали свой вариант ответа на вопрос №6, в котором участникам предлагалось выбрать ключевую проблему развития добровольчества.

Наиболее часто упоминаемый вариант ответа:

– отсутствие интереса, сострадания и милосердия у молодежи, так считает 11 респондентов.

По 5 упоминаний в ответах:

- восприятие добровольцев бесплатной рабочей силой;
- отсутствие материального вознаграждения;
- принудительный характер добровольческой деятельности.



### Распределение по возрастам ключевой проблемы развития добровольчества<sup>4</sup>

**Для всех возрастных групп, за исключением респондентов в возрасте 46–55 и 56–65 лет, главным препятствием к развитию добровольчества является снижение интереса и мотивации молодежи к участию в добровольческой деятельности.**

<sup>3</sup> Вопрос носил открытый характер. Участникам опроса представлялась возможность свободного ответа. При обработке результатов ответы респондентов группировались в уникальные тематические категории. В ответе респондент формулировал свои предложения по решению проблем, которые существуют в развитии добровольчества. Все сформулированные участниками опроса предложения были учтены и распределены по соответствующим категориям. Одному ответу респондента могло присваиваться несколько уникальных номеров тематических категорий.

<sup>4</sup> При подсчете процентной доли отдельной категории ответа за 100% обозначалась совокупность ответов каждой возрастной группы

**1.** Респонденты в возрасте от 18 до 25 лет назвали главной проблемой развития добровольчества – снижение интереса и мотивации у молодежи к добровольческой деятельности – 34%.

Другими ключевыми факторами препятствующими развитию добровольчества были обозначены:

- отсутствие у молодежи свободного времени для участия в добровольческой деятельности – 21%,

- отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства/государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности – 14%,

- отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности, добровольческих акциях и мероприятиях – 11%,

- восприятие молодежью добровольческой деятельности как непрестижной – 9%,

- слабое развитие добровольческой деятельности в малых городах, селах, отдалённых территориях страны – 9%.

**2.** Опрашиваемые в возрасте 26–35 лет помимо такой проблемы, как снижение и мотивации молодежи к добровольческой деятельности, которая составила 28%, выделили: отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства/государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности – 20%,

- отсутствие у молодежи свободного времени для участия в добровольческой деятельности – 15%, слабое развитие добровольческой деятельности в малых городах, селах, отдалённых территориях страны – 13%,

- отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности, добровольческих акциях и мероприятиях – 11%,

- восприятие молодежью добровольческой деятельности как непрестижной – 9%.

**3.** Участники опроса 36–45 лет помимо снижения интереса и мотивации у молодежи к добровольческой деятельности – 19% ответивших, отметили следующие причины:

- отсутствие у молодежи свободного времени для участия в добровольческой деятельности – 18%,

- отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства/государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности – 16%,

- восприятие молодежью добровольческой деятельности как непрестижной – 15%,

- отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности, добровольческих акциях и мероприятиях – 13%,

- слабое развитие добровольческой деятельности в малых городах, селах, отдалённых территориях страны – 11%.

**4.** Респонденты в возрасте от 46 до 55 лет назвали главной проблемой развития добровольчества - отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства/государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности, что составило 25%.

Другими важными препятствиями к развитию добровольчества в стране участники опроса назвали:

- снижение интереса и мотивации у молодежи к добровольческой деятельности – 22%.

- отсутствие у молодежи свободного времени для участия в добровольческой деятельности, восприятие молодежью добровольческой деятельности как непрестижной и слабое развитие добровольческой деятельности в малых городах, селах отдалённых территориях страны получили по 13%.

- отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности, добровольческих акциях и мероприятиях – 6 %.

- 9% участников этой возрастной группы выделили собственную ключевую проблему, которая препятствует развитию добровольчества.

**5.** Опрашиваемые в возрасте от 56 до 65 лет обозначили главной проблемой развития добровольчества - отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности, добровольческих акциях и мероприятиях – 23%.

Другими важными проблемами в развитии добровольчества стали:

- отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства/государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности – 21%;

- снижение и мотивации молодежи к добровольческой деятельности и восприятие молодежью добровольческой деятельности как непрестижной – 16%;

- слабое развитие добровольческой деятельности в малых городах, селах отдалённых территориях страны – 12%, отсутствие у молодежи свободного времени для участия в добровольческой деятельности – 5%.

Вариант «Другое» в этой возрастной категории выбрали 7% опрашиваемых.

**6.** Участники опроса, относящиеся к возрастной категории старше 65 лет, назвали главной проблемой развития добровольчества - снижение интереса и мотивации у молодежи к добровольческой деятельности – 32%.

Иными важными трудностями в развитии добровольчества участники назвали:

- отсутствие необходимой поддержки добровольчества на уровне государства/государственных программ по стимулированию участия в значимой добровольческой деятельности и отсутствие у молодежи свободного времени для участия в добровольческой деятельности – 16%,

- отсутствие информации о возможностях осуществления добровольческой деятельности, добровольческих акциях и мероприятиях, восприятие молодежью добровольческой деятельности как непрестижной – 11%,

- слабое развитие добровольческой деятельности в малых городах, селах отдалённых территориях страны – 5%.

Категория «Другое» была выбрана 11% процентов респондентов этой возрастной группы.



### **Вопрос 7. Какие возможные решения отмеченных Вами проблем Вы могли бы предложить?<sup>5</sup>**

Вопрос №7 был направлен на выявление способов решения отмеченных проблем в сфере развития добровольческой деятельности. Он был задан в открытой форме.

На вопрос анкеты ответили 1044 из 1778 респондентов, принявших участие в опросе. Количество респондентов, которые затруднились дать ответ на этот вопрос – 34,4% (359 ответов).

Наиболее часто упоминаемыми предложениями решения отмеченных проблем в сфере развития добровольческой деятельности стали: применение грамотных (современных) способов распространения информации о волонтерской деятельности и тематических мероприятиях – 19,6% (205 упоминаний) и применение различных инструментов, мотивирующих граждан принимать участие в добровольческой

<sup>5</sup> Вопрос носил открытый характер. Участникам опроса представлялась возможность свободного ответа. При обработке результатов ответы респондентов группировались в тематические категории. В ответе респондент формулировал свои предложения по решению проблем, которые по его мнению существуют в сфере развития добровольчества. Все предложения данные участниками опроса были учтены и распределены по соответствующим категориям. Одному ответу респондента могло присваиваться несколько категорий (в соответствии с тематикой предлагаемых решений). В связи с чем значение совокупной доли ответов респондентов отлично от 100%.



деятельности - 12,2% (127 упоминаний). Детализируя возможные способы распространения информации о волонтерской деятельности, респонденты отмечали необходимость использования как классические СМИ, так и различные инструменты продвижения в сети Интернет.

Другим возможным способом решения проблем в развитии добровольчества, стали методы материального - 12% (125 упоминаний) и нематериального поощрения волонтеров - 5,5% (57 упоминаний).

Среди респондентов также было популярным предложение использовать общие меры государственной поддержки – 5,3% (55 упоминаний), среди которых - создание и развитие государственной добровольческой инфраструктуры.

Также были даны и иные предложения способствующие по мнению респондентов решению проблем в добровольческой сфере: увеличение количества мероприятий, популяризирующих добровольчество среди населения – 3,5% (37 упоминаний), патриотическое воспитание с юного возраста - 2,5% (26 упоминаний), развитие добровольческой деятельности в малых населенных пунктах – 2,3% (24 упоминаний), проведение добровольческих мероприятий в нерабочее время – 2,3% (24 упоминания), внедрение добровольческой деятельности в образовательный процесс 2,0% (21 упоминание), отсутствие мер принуждения к добровольческой деятельности – 0,7% (7 упоминаний). Наименее популярной категорией ответов стало предложений к добровольческой деятельности медийных личностей – 0,3% (3 упоминания).

Помимо выделенных способов решения проблем в сфере добровольческой деятельности часть респондентов отметила отсутствие свободного времени для добровольческой деятельности – 1,5% (16 упоминаний).

Среди уникальных предложений можно выделить следующие:

1. Создание единой школы добровольчества, где будут обучать всем навыкам всех представителей молодежных движений нашей страны;
2. Создание государственных фондов и центров, где руководители добровольческих проектов могли бы получить различную помощь: финансовую, методическую, консультативную, партнерскую, а также сопровождение и поддержка;
3. Создание единого календаря волонтерских мероприятий и размещение его на доступном ресурсе;
4. Создание добровольческих отрядов на площадке Российских студенческих отрядов;
5. Создание единой интернет-платформы, где нуждающиеся могут искать волонтеров, а люди, желающие помогать, будут видеть организации, которым необходима их помощь.

### Предложенные варианты решения отмеченных проблем в сфере добровольчества

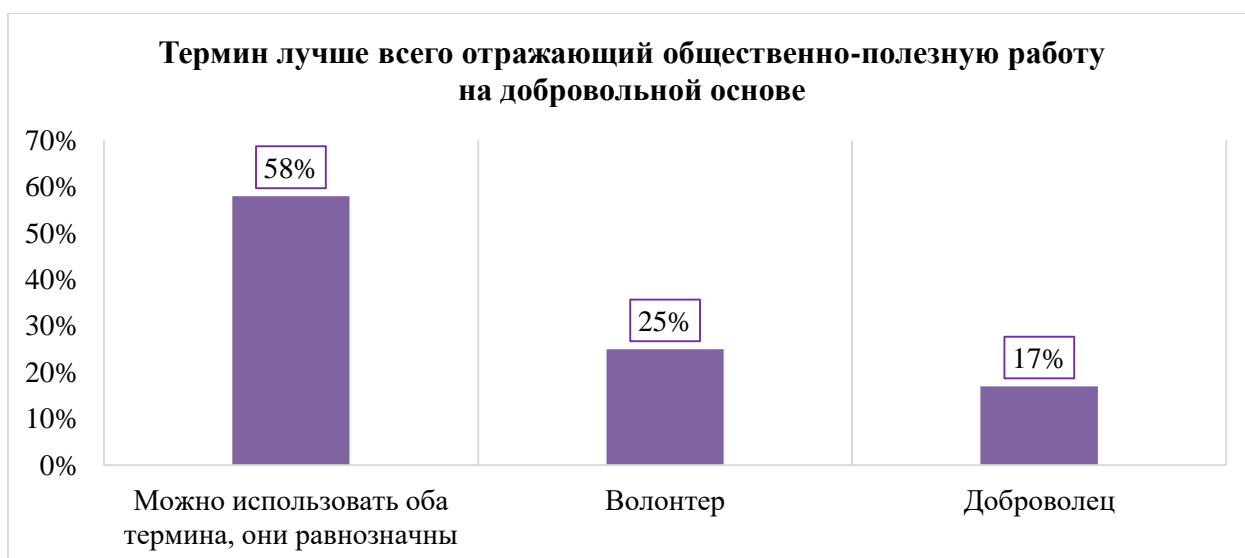


### 3.3. Отношение к общественно-полезной деятельности и мотивы к участию в ней

#### **Вопрос 8. Какой термин для человека, ведущего общественно-полезную работу на добровольной основе, по Вашему мнению, лучше всего отражает его суть?**

В вопросе №8 участникам опроса было предложено сделать выбор в пользу термина, который, по их мнению, лучше всего отражает суть человека, осуществляющего общественно-полезную деятельность на добровольной основе. Варианты ответа включали себя термины «волонтер», «доброволец», а также вариант равнозначной оценки данных терминов. Респонденты могли дать один вариант ответа.

58% респондентов (1013 человек) высказало мнение, о том, что можно использовать оба термина, так как они являются равнозначными. 25% респондентов (444 человека) высказалось в поддержку термина «волонтер». 17% (306 человек) выбрало термин «доброволец».



### **Распределение по возрастам в ответе о термине лучше всего отражающим общественно-полезную работу на добровольной основе<sup>6</sup>**

Среди респондентов в возрасте от 18 до 65 лет большая часть каждой возрастной группы выразила свое мнение о тождественности терминов волонтер и доброволец.

57% - опрошиваемых в возрасте 18–25 лет, 66% - в возрасте 26-35 лет, 54% - участников опроса от 36 до 45 лет, 61% - люди 46-55 лет, 49% опрошиваемых в возрасте 56-65 лет и 53% респондентов, которые старше 65 лет.

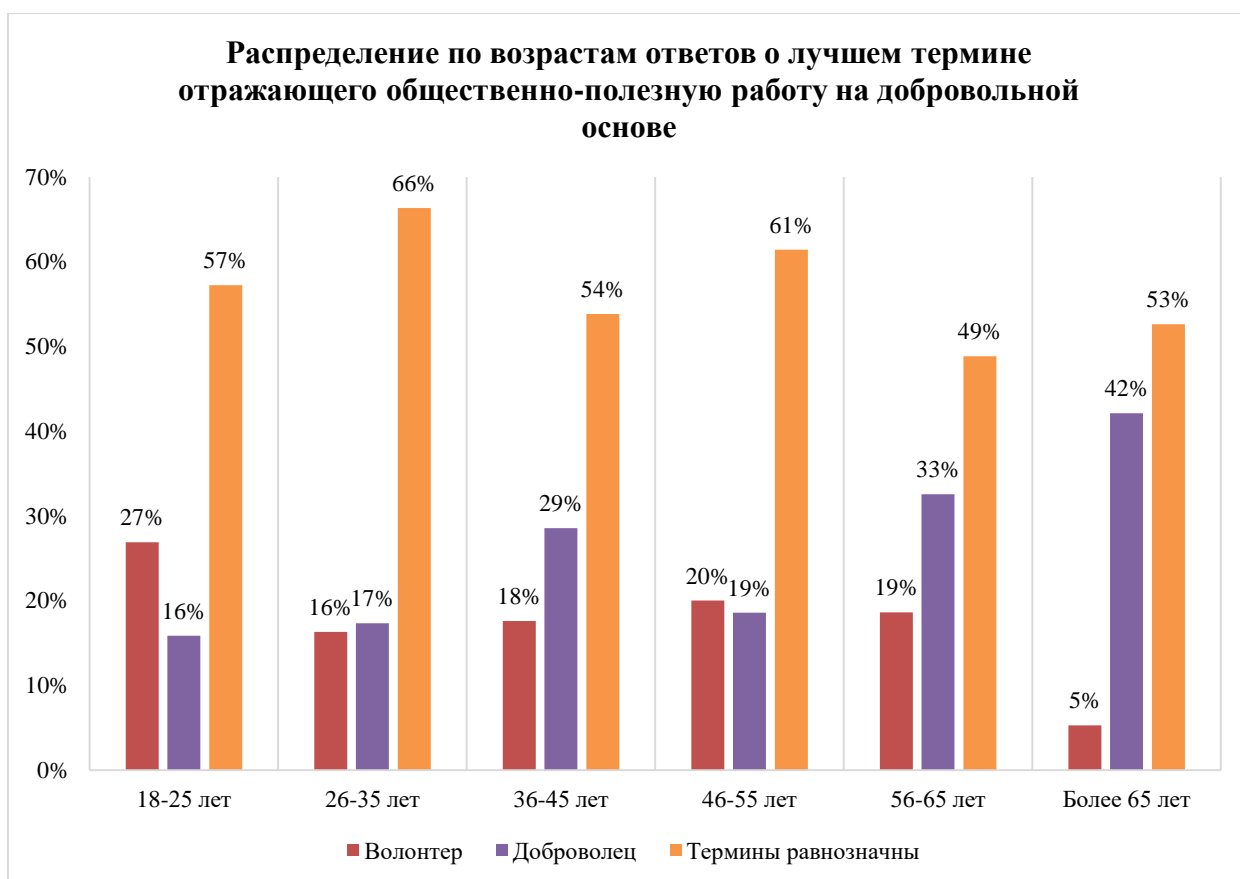
Помимо преобладающего во всех возрастных группах ответа о равнозначности предложенных понятий, в отношении предпочтения респондентов между терминами «доброволец» и «волонтер», результаты были следующими: респонденты в возрасте 18–25 лет наибольшее предпочтение отдают слову «волонтер» - 27% и наименьшее слову «доброволец» - 16%. Обратного мнения придерживаются опрошиваемые в возрасте старше 65 лет: только 5% из этой возрастной группы считает, что слово «волонтер» лучше всего отражает общественно-полезную работу на добровольной основе, а 42% считает, термин «доброволец» более подходящим.

В остальных возрастных группах результаты по предпочитаемому обозначению человека, осуществляющего общественно-полезную работу на добровольной основе, получились следующими:

Исключительно слово «волонтер»: 26–35 лет – 16%, 36–45–18%, 46–55 лет – 20%, 56–65 лет – 19%.

Исключительно слово «доброволец»: 26–35 лет – 17%, 36–45–29%, 46–55 лет – 19%, 56–65 лет – 33%.

<sup>6</sup> При подсчете процентной доли отдельной категории ответа за 100% обозначалась совокупность ответов каждой возрастной группы



### **Вопрос 9. Как Вы относитесь к общественно-полезной работе на добровольной основе?**

В вопросе №9 респондентам было предложено высказать свое отношение к общественно-полезной работе на добровольной основе. Участники могли выбрать только один вариант ответа.

48% (851 человек) респондентов положительно относятся к общественно-полезной работе на добровольной основе, а также принимают самостоятельное участие в подобной деятельности.

Кроме того, значительное число респондентов – 24% (422 человека) также положительно относятся к добровольческой деятельности, считая ее важной частью развития гражданского общества, но при этом не принимают непосредственного участия в осуществлении этой деятельности.

16% опрошенных (289 человек) положительно относятся к общественно-полезной работе на добровольной основе и при этом планирует принимать в ней участие в будущем.

5% (96 человек) респондентов имеет нейтральное отношение к волонтерской деятельности: никогда не участвовало и не планирует принимать в ней участие.

2% (36 человек) респондентов отрицательно относятся к волонтерской деятельности, считая, что решение социальных задач нельзя перекладывать на граждан.

1% респондентов (9 человек) отрицательно относятся к волонтерской деятельности, считая ее бесполезной тратой времени.

## Отношение к общественно-полезной работе на добровольной основе



## Распределение по возрастам отношения респондентов к общественно-полезной работе <sup>7</sup>

Доминирующим вариантом ответа в каждой возрастной группе стал ответ: «отношусь положительно, сам принимаю участие в добровольческой деятельности, оказываю помощь наиболее уязвимым категориям населения». Этот вариант ответа выбрал следующий процент от каждой возрастной категории: 18-25 лет – 46%, 26–35 лет – 62%, 36–45–55%, 46–55 лет – 73%, 56–65 лет – 40%, более 65 лет – 67%.

1. Другие варианты ответов опрошиваемых в возрастной группе от 18 до 25 лет по вариантам ответа в процентном выражении получились следующими: 26% - относятся положительно, считают это важной частью развития гражданского общества и поддержки наиболее нуждающихся групп населения. Однако сами не принимаю участие в добровольческой деятельности; 18% - относятся положительно и считают добровольчество значимым для решения социальных задач в государстве. Планируют принимать участие в добровольческой деятельности в будущем; 6% - относятся нейтрально. Участие в волонтерской деятельности не принимают и не планируют; 2% - относятся отрицательно. Любая помощь должна иметь вознаграждение. Решение социальных задач нельзя перекладывать на граждан; 1% - относится отрицательно. Считает это бесполезной тратой

<sup>7</sup> При подсчете процентной доли отдельной категории ответа за 100% обозначалась совокупность ответов каждой возрастной группы

времени. Затруднилось ответить на этот вопрос 2% опрошенных в возрасте 18–25 лет, ответ другое дал 1% респондентов.

2. Другие варианты ответов опрошенных в возрастной группе от 26 до 35 лет: 13% - относятся положительно, считают это важной частью развития гражданского общества и поддержки наиболее нуждающихся групп населения. Однако сами не принимают участие в добровольческой деятельности; 15% - относятся положительно и считают добровольчество значимым для решения социальных задач в государстве. Планируют принимать участие в добровольческой деятельности в будущем; 2% - относятся нейтрально. Участие в волонтерской деятельности не принимают и не планируют; 5% - относятся отрицательно. Любая помощь должна иметь вознаграждение. Решение социальных задач нельзя перекладывать на граждан. Затруднилось ответить на этот вопрос 1% опрошенных в возрасте 26–35 лет, ответ другое дал 1% респондентов.

3. Другие варианты ответов опрошенных в возрастной группе от 36 до 45 лет: 19% - относятся положительно, считают это важной частью развития гражданского общества и поддержки наиболее нуждающихся групп населения. Однако сами не принимают участие в добровольческой деятельности; 10% - относятся положительно и считают добровольчество значимым для решения социальных задач в государстве. Планируют принимать участие в добровольческой деятельности в будущем; 7% - относятся нейтрально. Участие в волонтерской деятельности не принимают и не планируют; 2% - относятся отрицательно. Любая помощь должна иметь вознаграждение. Решение социальных задач нельзя перекладывать на граждан. Затруднилось ответить на этот вопрос 2% опрошенных в возрасте 36–45 лет, ответ другое дало 5% респондентов.

4. Другие варианты ответов опрошенных в возрастной группе 46–55 лет: 11% - относятся положительно, считают это важной частью развития гражданского общества и поддержки наиболее нуждающихся групп населения. Однако сами не принимают участие в добровольческой деятельности; 11% - относятся положительно и считают добровольчество значимым для решения социальных задач в государстве. Планируют принимать участие в добровольческой деятельности в будущем;

Затруднилось ответить на этот вопрос 1% опрошенных в возрасте 46–55 лет, ответ другое дало 3% респондентов.

5. Другие варианты ответов опрошенных в возрастной группе 56–65 лет: 30% - относятся положительно, считают это важной частью развития гражданского общества и поддержки наиболее нуждающихся групп населения. Однако сами не принимают участие в добровольческой деятельности; 14% - относятся положительно и считают добровольчество значимым для решения социальных задач в государстве. Планируют принимать участие в добровольческой деятельности в будущем; 5% - относятся нейтрально. Участие в волонтерской деятельности не принимают и не планируют; 2% - относятся отрицательно. Любая помощь должна иметь вознаграждение. Решение социальных задач нельзя перекладывать на граждан. Затруднилось ответить на этот вопрос 2% опрошенных в возрасте 56–65 лет, ответ другое дало 7% респондентов.

6. Другие варианты ответов опрошенных в возрастной группе старше 65 лет: 22% - относятся положительно, считают это важной частью развития гражданского общества и поддержки наиболее нуждающихся групп населения, однако сами не принимают

участие в добровольческой деятельности; 6% - относятся отрицательно. Считают это бесполезной тратой времени. Затруднилось с ответом на этот вопрос – 6% респондентов. Иные предложенные варианты не были выбраны участниками возрастной группы 65+.



**Вопрос 10. Что, по Вашему мнению, является основным мотивом к осуществлению добровольческой деятельности?**

В закрытом вопросе №10 респондентов спрашивали об основных мотивах к осуществлению добровольческой деятельности. В общей совокупности ответов более половины респондентов выбрало – желание помогать другим людям – 51% (882 человека).

Частота выбора других вариантов ответов в два и более раз меньше: доброта, сострадание, милосердие – 23%, общение, возможность приобщиться к различным движениям, группам и прочее – 14%, получение дополнительных преференций в школах, в учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования – 5%, участие в добровольческой деятельности за компанию с друзьями, знакомыми и другими людьми – 5%.

Вариант «Другое» был выбран 2% респондентов.



### Возрастное распределение основного мотива к осуществлению добровольческой деятельности <sup>8</sup>

Доминантным ответом среди всех возрастных групп стал ответ - желание помогать другим людям: 18-25 лет – 51%, 26–35 лет – 52%, 36–45–43%, 46–55 лет – 50%, 56–65 лет – 40%, более 65 лет – 74%.

#### 1. Другие варианты ответов опрашиваемых в возрастной группе 18–25 лет:

доброта, сострадание, милосердие, как основной мотив к осуществлению добровольческой деятельности – 21%; общение, возможность приобщиться к различным движениям, группам и прочее – 16%; получение дополнительных преференций в школах, в учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования – 5%; участие в добровольческой деятельности за компанию с друзьями, знакомыми и другими людьми – 5%. Вариант ответа «Другое» выбрал 1% респондентов.

2. Другие варианты ответов опрашиваемых в возрастной группе от 26 до 35 лет: доброта, сострадание, милосердие, как основной мотив к осуществлению добровольческой деятельности – 24%; общение, возможность приобщиться к различным движениям, группам и прочее – 10%; получение дополнительных преференций в школах, в учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования – 6%; участие в добровольческой деятельности за компанию с друзьями, знакомыми и другими людьми – 3%. Вариант ответа «Другое» был выбран 5% опрашиваемых.

3. Другие варианты ответов опрашиваемых в возрастной группе 36-45 лет: и доброта, сострадание и милосердие - 35%, возможность общения и приобщения к различным движениям, группам и прочее - 8%, получение дополнительных преференций в школах, в учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального

<sup>8</sup> При подсчете процентной доли отдельной категории ответа за 100% обозначалась совокупность ответов каждой возрастной группы



образования - 4%, а также участие в добровольческой деятельности за компанию с друзьями, знакомыми и другими людьми - 5%. Еще 4% опрошенных назвали другие причины, по которым они желают помогать другим людям.

4. Другие варианты ответов опрашиваемых в возрастной группе от 46 до 55 лет: 39% мотивированы помогать другим из-за доброты, сострадания и милосердия. 6% из них движимы возможностью общения и приобщения к различным группам и движениям. 3% готовы участвовать в добровольческой деятельности за компанию с друзьями и знакомыми, а также получать дополнительные преференции в образовательных учреждениях. 3% опрошенных указали вариант «Другое».

5. Другие варианты ответов опрашиваемых в возрастной группе 56–65 лет: доброта, сострадание и милосердие, упоминаются 40% опрошенных. Также значимыми мотивами являются общение и возможность приобщиться к различным движениям, группам и прочим событиям (7%) и получение дополнительных преференций в школах, в учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования (2%). Около 2% опрошенных назвали участие в добровольческой деятельности за компанию с друзьями, знакомыми и другими людьми. Есть также 9% опрошенных, которые выбрали вариант ответа «Другое»

6. Участники опроса старше 65 лет помимо желания помогать другим людям выделяют мотивы доброты, сострадания и милосердия – 21%. Также ими была выделена категория «общение и возможность приобщиться к различным движениям, группам и прочим событиям» - 5%. Остальные варианты ответов не были выбраны в качестве ответов участниками возрастной группы 65+.



## Распределение по полу: основной мотив к осуществлению добровольческой деятельности

В обеих группах, как у женщин – 51%, так и у мужчин - 50%, более половины опрошенных отметили желание помогать другим людям как свой главный мотив. Далее следует желание быть добрым, сострадательным и милосердным, хотя у женщин этот мотив указали чаще (26%), чем у мужчин (18%).

Также немаловажным мотивом для обеих групп является общение и возможность приобщиться к различным движениям, группам и прочим сообществам, у мужчин – 15%, у женщин – 14%.

Получение дополнительных преференций в школах, в учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования указали немногие опрошенные, но у мужчин этот мотив отметили чуть чаще – 7%, чем у женщин – 4%.

Участие в добровольческой деятельности за компанию с друзьями, знакомыми и другими людьми также является мотивом для обеих групп, но у мужчин этот мотив указывали чаще – 8%, чем у женщин – 4%.

Вариант ответа «Другое» был выбран 1% женщин, принявших участие в опросе и 3% мужчин.



### 3.4. Препятствия к участию молодежи в добровольческой деятельности и актуальные сферы общественно-полезной деятельности

#### **Вопрос 11. Что, по Вашему мнению, препятствует участию молодежи в добровольческой деятельности?**

В вопросе №11 участникам опроса предлагалось выбрать из представленных вариантов возможные причины, которые препятствуют участию молодежи в добровольческой деятельности. Респонденты могли выбрать только один вариант ответа.

По мнению опрошенных, большинство молодых людей не участвуют в добровольческой деятельности из-за отсутствия мотивации (45%) и отсутствия свободного времени (22%). Также значительная часть полагает (28%) что молодежь не участвует в добровольческой деятельности из-за непонимания её значимости или отсутствия информации о мероприятиях.

5% участников опроса затруднились с ответом на вопрос, а 1% выбрал категорию «Другое».



#### **Возрастное распределение основной причины неучастия молодежи в добровольческой деятельности <sup>9</sup>**

В диаграмме, представленной ниже, показано распределение причин неучастия молодежи в добровольческом движении, по мнению различных возрастных групп.

Основным, по мнению респондентов, препятствием к участию молодежи в добровольческой деятельности является – отсутствие мотивации к участию в

<sup>9</sup> При подсчете процентной доли отдельной категории ответа за 100% обозначалась совокупность ответов каждой возрастной группы

добровольческой деятельности: 18-25 лет – 46%, 26–35 лет – 40%, 36–45–35%, 46–55 лет – 39%, 56–65 лет – 42%, более 65 лет – 53%.

**1.** Для возрастной группы 18–25 лет другими наиболее распространенными причинами отказа от участия в добровольческой деятельности являются отсутствие свободного времени (23%), отсутствие необходимой информации о добровольческих акциях, мероприятиях (14%) и непонимание значимости добровольческой деятельности (12%). Также некоторые респонденты затруднились ответить на поставленный вопрос (5%). Вариант ответа «Другое» выбрал 1% респондентов возрастной группы 18–25 лет. Не ответили на этот вопрос 35 опрошиваемых.

**2.** Для возрастной группы 26–35 лет другими причинами, по которым молодёжь не участвует в добровольческой деятельности, являются: отсутствие свободного времени (24%), отсутствие необходимой информации о добровольческих акциях и мероприятиях (12%), а также непонимание значимости добровольческой деятельности (15%). Затруднились ответить на этот вопрос - 7% опрошиваемых, вариант «Другое» выбрал 1%.

**3.** Наиболее распространенными другими причинами отсутствия участия молодежи в добровольческой деятельности по мнению возрастной группы 36–45 лет являются отсутствие свободного времени (23%), отсутствие необходимой информации о добровольческих акциях и мероприятиях (14%), а также непонимание значимости добровольческой деятельности (15%). Ответ "затрудняюсь ответить" выбрали 9% опрошенных, а ответ "другое" – 3% опрошенных.

**4.** Респонденты возрастной группы 46–55 лет считают, что помимо отсутствия мотивации к участию в добровольческой деятельности, важными иными причинами молодежи не желающей участвовать в добровольческой деятельности являются следующие факторы: непонимание значимости такой деятельности - 26%. Затем следуют ответы об отсутствии свободного времени (12%). Также были отмечены причины, такие как отсутствие необходимой информации о добровольческих акциях, мероприятиях (10%). С ответом на этот вопрос затруднилось 7% респондентов, 6% участников опроса обозначили собственный вариант ответа.

**5.** Среди респондентов в возрасте 56–65 лет в качестве иных причин неучастия молодежи в добровольческой деятельности, были выделены - отсутствие необходимой информации о добровольческих акциях, мероприятиях (30%), за которой следуют непонимание значимости добровольческой деятельности (16%), отсутствие свободного времени (5%). Другие причины выделило 7% опрошиваемых.

**6.** Среди людей старше 65 лет в качестве иных причин неучастия молодежи в добровольческой деятельности были названы: отсутствие необходимой информации о добровольческих акциях и мероприятиях (21%), отсутствие свободного времени (11%), непонимание значимости добровольческой деятельности место (5%). 5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос и 5% назвали другие причины неучастия в добровольческой деятельности.



**Вопрос 12. С какого возраста, по Вашему мнению, можно активно заниматься добровольческой деятельностью? <sup>10</sup>**

В вопросе №12 участникам предлагалось в открытой форме назвать возраст, подходящий для начала добровольческой деятельности. Как видно по данным приведенного ниже графика наиболее популярный ответ – 14–17 лет. Так считают 53,6% респондентов (781 человек).

Второй по популярности стала возрастная категория с 6 до 13 лет - 18,3% (266 человек). 11,7% респондентов (170 человек) считают, что начать заниматься добровольческой деятельностью можно в любом возрасте. 5% респондентов (73 человека) считают, что лучше начинать добровольческую деятельность в 18 лет. 2,1% (30 человек) не назвали конкретной цифры, но при этом отметили, что начинать необходимо в сознательном возрасте и с появлением желания у ребенка. 1,9% респондентов (27 человек) утверждают, что начинать добровольческую деятельность нужно до 5 лет, а 1,6% (24 человека) не указали конкретный возраст, но полагают, что начинать добровольческую деятельность необходимо с раннего возраста, с детства и как можно раньше.

<sup>10</sup> Вопрос носил открытый характер. Участникам опроса представлялась возможность свободного ответа. При обработке результатов ответы респондентов группировались в уникальные тематические категории. В ответе респондент формулировал свое мнение, о возрасте в котором следует начать активно заниматься добровольческой деятельностью. Все сформулированные участниками опроса мнения были учтены и распределены по соответствующим категориям, в связи с чем значение совокупной доли ответов респондентов отлично от 100%.



**Вопрос 13. Какие сферы общественно-полезной деятельности Вы считаете самыми актуальными на сегодня? Напишите Ваш вариант ответа<sup>11</sup>**

В открытом вопросе № 13 участники опроса высказали свое мнение о наиболее актуальных сферах общественно-полезной деятельности. Было получено 1114 ответов респондентов, 590 из которых не содержали конкретного ответа, либореспонденты затруднились с ответом. Доля таких ответов от общего количества составила 52,96%.

Большая часть ответивших респондентов считает, что наиболее актуальной сферой общественно-полезной деятельности является помощь незащищенным слоям населения, к которым отнесли пенсионеров, детей-сирот, инвалидов и людей в трудной жизненной ситуации - 25,94% указали эту категорию в своем ответе.

Второй по популярности актуальной сферой общественно-полезной деятельности стало экологическое добровольчество, куда были включены сбор мусора, озеленение территорий, экологическое просвещение и защита окружающей среды в целом. Эту категорию указали в своем ответе 12,84%.

Третим по популярности направлением добровольческой деятельности стала помощь участникам Специальной военной операции: помощь мобилизованным, их семьям, беженцам и жителям новоприсоединенных территорий, помощь Вооруженным Силам РФ (10% ответов).

<sup>11</sup> Вопрос носил открытый характер. Участникам опроса представлялась возможность свободного ответа. При обработке результатов ответы респондентов группировались в уникальные тематические категории. В ответе респондент высказывал свое мнение, о наиболее актуальных сферах общественно-полезной деятельности. Все сформулированные участниками опроса мнения были учтены и распределены по соответствующим категориям. Одному ответу респондентов могло присваиваться несколько уникальных категорий. В связи с чем значение совокупной доли ответов респондентов отлично от 100%.

Другие категории, выделенные на основании ответов респондентов, набрали менее 10%.

В категории «Другое» участники опроса отмечали общественно-полезную деятельность в информационной сфере, оказание помощи при ликвидации чрезвычайных ситуаций и создание добровольческих организаций. Также участники опроса упоминали деятельность стройотрядов и Российских студенческих отрядов.



### 3.5. Популяризация добровольчества: предложения респондентов

#### **Вопрос 14. Какие меры по популяризации добровольчества среди граждан нашей страны Вы считаете самыми действенными в настоящее время?**

В вопросе №14 у участников опроса спрашивали о том, какие меры по популяризации добровольчества среди граждан Российской Федерации они считают наиболее эффективными. Респонденты могли не более трех актуальных, по их мнению, вариантов ответа.

На данный вопрос было получено 4420 варианта ответа, всего ответило 1778 человек.

Для подсчета корректной процентной доли частоты упоминания определенного варианта ответа за 100% принималось количество уникальных респондентов, принявших

участие в опросе. В дальнейшем эта методика подсчета будет помечаться сноской «за 100% обозначалась совокупность уникальных респондентов, принявших участие в опросе».

Наиболее эффективными мерами по популяризации добровольчества среди граждан нашей страны, по мнению опрошенных, являются создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности (65%), расширение условий доступа молодежи к добровольческой деятельности (37%) и продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества (34%). Организация единой системы учёта и измерения эффективности добровольческого труда и ценности вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие (25%), повышение осведомлённости молодёжи о ценностях и практиках добровольчества (31%) и развитие корпоративного добровольчества, вовлечение сотрудников компаний в добровольческую деятельность местных сообществ (31%). Внедрение и реализация добровольческих программ семейного добровольчества (совместное участие членов семей в добровольческой деятельности) были выбраны 24% опрошенных. Вариант ответа «Другое» был выбран 1% респондентов (12 человек).

В качестве иных методов, способствующих росту популярности добровольческого движения среди граждан, участники предложили: усилить информационную работу с населением по вопросам добровольчества, посредством телевизионной рекламы, раздаче листовок, совместная работа волонтеров и ветеранов труда. Также единичными респондентами была отмечена необходимость снижения административного контроля.





## Распределение по возрастам действенных методов, направленных на популяризацию добровольчества среди граждан <sup>12</sup>

На ниже представленной диаграмме показана частота выбора каждого варианта ответа по возрастным группам.

1. Возрастная группа 18-25 лет считает наиболее действенными мерами по популяризации добровольчества среди граждан России в настоящее время: создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности (68%), расширение условий доступа молодежи к добровольческой деятельности (39%), продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества (32%), повышение осведомленности молодежи о ценностях и практиках добровольчества (31%), развитие корпоративного добровольчества, вовлечение сотрудников компаний в добровольческую деятельность местных сообществ (31%), организация единой системы учета и измерения эффективности добровольческого труда и ценности вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие (26%) и внедрение и реализация добровольческих программ семейного добровольчества (совместное участие членов семей в добровольческой деятельности) (23%).

2. Наиболее популярные идеи по развитию добровольческой деятельности среди возрастной группы 26–35 лет: создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности (63%); развитие корпоративного добровольчества, вовлечение сотрудников компаний в добровольческую деятельность местных сообществ (40%); повышение осведомленности молодежи о ценностях и практиках добровольчества (38%); расширение условий доступа молодежи к добровольческой деятельности (35%); организация единой системы учёта и измерения эффективности добровольческого труда и ценности вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие (33%); внедрение и реализацию добровольческих программ семейного добровольчества (совместное участие членов семей в добровольческой деятельности) (30%); продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества (24%). Вариант ответ «Другое» был выбран 1% респондентов.

3. Согласно проведенному опросу, наибольшую поддержку среди возрастной группы 36-45 лет получили следующие меры по развитию добровольческой деятельности: создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности (58%), продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества (54%), расширение условий доступа молодежи к добровольческой деятельности (32%), развитие корпоративного добровольчества, вовлечение сотрудников компаний в добровольческую деятельность местных сообществ (38%), повышение осведомленности молодежи о ценностях и практиках добровольчества (25%), организация единой системы учета и измерения эффективности добровольческого труда и ценности вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие (16%), внедрение и реализация добровольческих программ

---

<sup>12</sup> При подсчете процентной доли отдельной категории ответа за 100% обозначалась совокупность ответов каждой возрастной группы

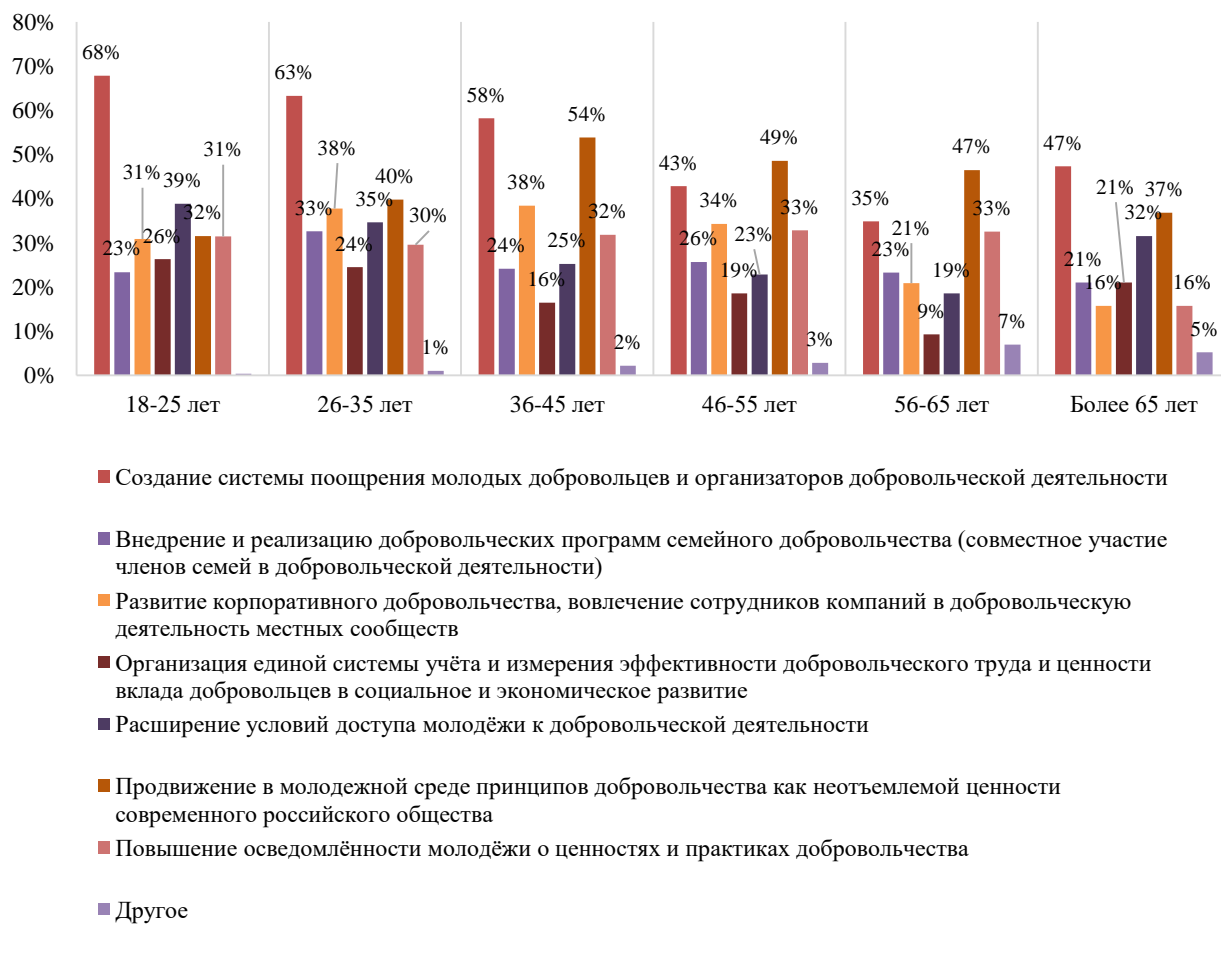
семейного добровольчества (совместное участие членов семей в добровольческой деятельности) (24%). Кроме того, 2% респондентов возрастной категории 36–45 лет ответили, выбрав категорию «Другое».

4. Среди людей в возрасте от 46 до 55 лет, были названы следующие действенные меры по популяризации добровольчества среди граждан: продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества было названо 49% респондентов, большинство опрошенных 43% отметили создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности. Другой важной мерой является развитие корпоративного добровольчества и вовлечение сотрудников компаний в добровольческую деятельность местных сообществ было упомянуто 34% опрошенных, повышение осведомленности молодежи о ценностях и практиках добровольчества – 33%. 26% респондентов назвали внедрение и реализацию добровольческих программ семейного добровольчества (совместное участие членов семей в добровольческой деятельности) в качестве важной меры в развитии добровольчества. Также расширение условий доступа молодежи к добровольческой деятельности, на что указали 23% опрошенных. Важной мерой также является организация единой системы учета и измерения эффективности добровольческого труда и ценности вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие, на что указали 19% опрошенных. 3% респондентов предложили собственные меры по популяризации добровольчества.

5. Согласно данным опроса, для возрастной группы 56–65 лет наиболее действенными методами популяризации добровольчества является: продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества (47%), создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности (35%). Также значимо повышение осведомленности молодежи о ценностях и практиках добровольчества (33%), внедрение и реализация добровольческих программ семейного добровольчества (совместное участие членов семей в добровольческой деятельности) (23%), развитие корпоративного добровольчества, вовлечение сотрудников компаний в добровольческую деятельность местных сообществ (21%), расширение условий доступа молодежи к добровольческой деятельности (19%), организация единой системы учета и измерения эффективности добровольческого труда и ценности вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие (9%). Категория "Другое" также была упомянута 7% респондентов.

6. Наиболее мерами популяризации добровольческой деятельности среди людей старше 65 лет являются: создание системы поощрения молодых добровольцев и организаторов добровольческой деятельности (47%), продвижение в молодежной среде принципов добровольчества как неотъемлемой ценности современного российского общества (37%), расширение условий доступа молодежи к добровольческой деятельности (32%), внедрение и реализацию добровольческих программ семейного добровольчества (21%), организация единой системы учёта и измерения эффективности добровольческого труда и ценности вклада добровольцев в социальное и экономическое развитие (21%), повышение осведомлённости молодежи о ценностях и практиках добровольчества (16%), развитие корпоративного добровольчества, вовлечение сотрудников компаний в добровольческую деятельность местных сообществ (16%), и другое (5%).

### Действенные методы по популяризации добровольчества среди граждан



### **Вопрос 15. Какие методы продвижения добровольчества среди обучающихся образовательных организаций Вы считаете самыми эффективными? <sup>13</sup>**

В вопросе №15 участников опроса спрашивали какие методы продвижения добровольчества среди обучающихся образовательных организаций они считают эффективными. Участников опроса просили выбрать три наиболее актуальных метода.

На данный вопрос было получено 4593 варианта ответа, всего ответило 1778 респондентов.

Наиболее эффективным методом продвижения добровольчества среди молодежных организаций стала: реализация добровольческих проектов и создание школьных добровольческих объединений – 50%.

Следующими по частоте выбора стали: приглашение представителей местных волонтерских объединений на мероприятия/уроки в школу – 46%, проведение уроков, классных часов о пользе добровольчества и ярких практиках добровольческой деятельности – 31%, создание информационных стендов о пользе добровольчества и

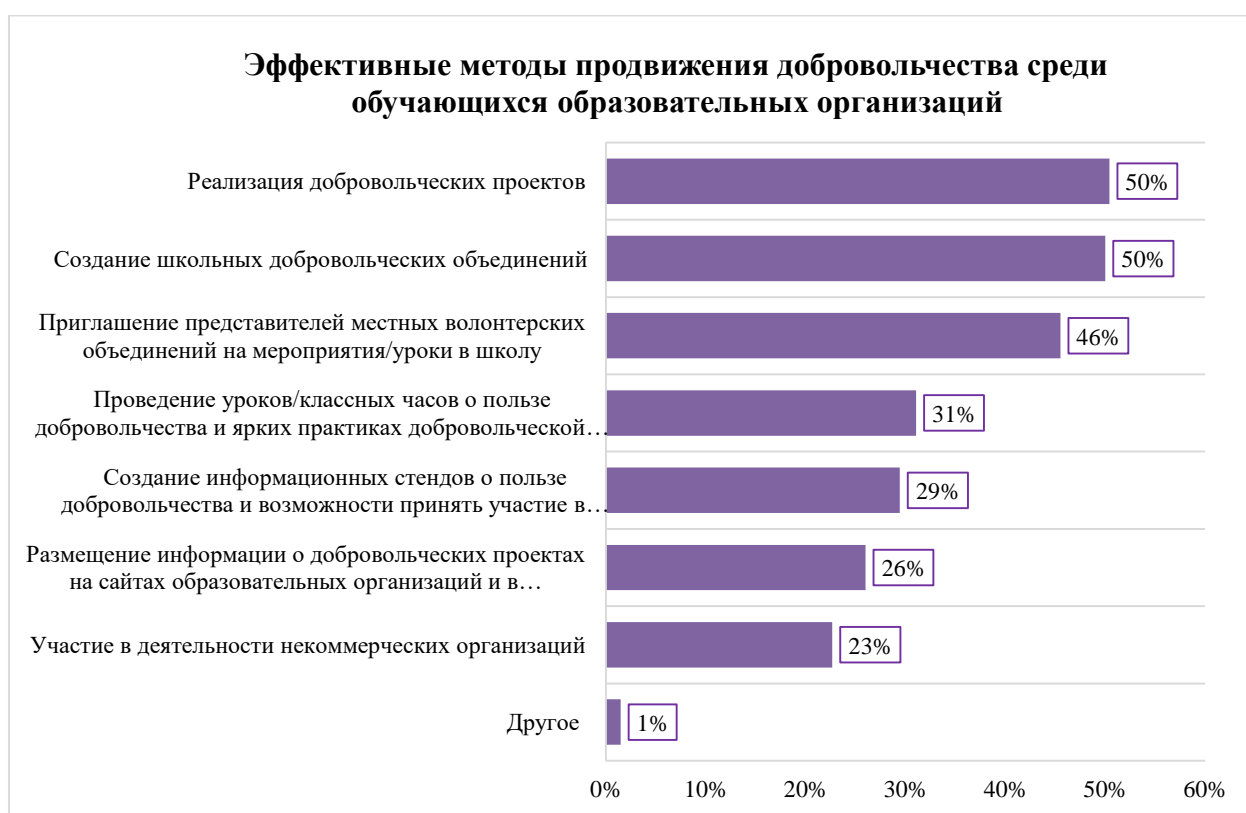
<sup>13</sup> за 100% обозначалась совокупность уникальных респондентов, принявших участие в опросе

возможности принять участие в добровольческой деятельности – 29%, размещение информации о добровольческих проектах на сайтах образовательных организаций и в социальных сетях - 26%, участие в деятельности некоммерческих организаций – 23%.

Вариант ответа «Другое» был выбран 1% респондентов (10 человек).

В варианте «другое» участники опроса отметили необходимость организации в школах добровольческих мероприятий, чтобы обучающиеся на практике попробовали себя в добровольческой деятельности, а также привлечения их в деятельность уже существующих добровольческих организаций.

Дополнительно была отмечена необходимость усиления информационно-просветительской деятельности с целью привлечения новых волонтеров.



### **Распределение по возрастам эффективных методов продвижения добровольчества среди обучающихся образовательных организаций <sup>14</sup>**

В нижеприведенной диаграмме показано распределение по возрастам наиболее эффективных мер продвижения среди обучающихся образовательных организаций по мнению каждой возрастной группы.

**1.** Возрастная группа в возрасте от 18 до 25 лет считает наиболее эффективным методом продвижения – реализация добровольческих проектов – 51%; создание школьных

<sup>14</sup> При подсчете процентной доли отдельной категории ответа за 100% обозначалась совокупность ответов каждой возрастной группы

добровольческих объединений – 50%; приглашение представителей местных волонтерских объединений на мероприятия/уроки в школу – 45%, создание информационных стендов о пользе добровольчества и возможности принять участие в добровольческой деятельности – 32%; проведение уроков/классных часов о пользе добровольчества и ярких практиках добровольческой деятельности – 31%; размещение информации о добровольческих проектах на сайтах образовательных организаций и в социальных сетях – 27%; участие в деятельности некоммерческих организаций – 22%. Категорию. «Другое» выбрал 1% респондентов.

**2.** Респонденты в возрасте 26-35 лет отметили в качестве наиболее эффективных методов продвижения добровольчества среди обучающихся образовательных организаций: приглашение представителей местных волонтерских объединений на мероприятия/уроки в школу – 51%; создание школьных добровольческих объединений – 50%; реализация добровольческих проектов – 43%; проведение уроков/классных часов о пользе добровольчества и ярких практиках добровольческой деятельности – 34%; участие в деятельности некоммерческих организаций – 29%; создание информационных стендов о пользе добровольчества и возможности принять участие в добровольческой деятельности – 27%; реализация добровольческих проектов – 23%. Вариант «Другое» выбрало 2% респондентов.

**3.** Респонденты в возрасте 36-45 лет произошло следующим образом: приглашение представителей местных волонтерских объединений на мероприятия/уроки в школу – 56%; создание школьных добровольческих объединений – 53%; реализация добровольческих проектов – 52%; проведение уроков/классных часов о пользе добровольчества и ярких практиках добровольческой деятельности – 36%; участие в деятельности некоммерческих организаций – 26%; реализация добровольческих проектов – 25%; создание информационных стендов о пользе добровольчества и возможности принять участие в добровольческой деятельности – 22%. Вариант «Другое» выбрало 2% респондентов.

**4.** Участники опроса в возрасте 46–55 лет выбрали следующие методы, как наиболее эффективные: создание школьных добровольческих объединений – 54%; реализация добровольческих проектов – 53%; приглашение представителей местных волонтерских объединений на мероприятия/уроки в школу – 39%; проведение уроков/классных часов о пользе добровольчества и ярких практиках добровольческой деятельности – 34%; участие в деятельности некоммерческих организаций – 26%; реализация добровольческих проектов и создание информационных стендов о пользе добровольчества и возможности принять участие в добровольческой деятельности – 16%. Вариант «Другое» выбрало 3% респондентов.

**5.** Среди людей старшей возрастной группы 65 + , в качестве наиболее эффективных методов продвижения добровольчества среди обучающихся образовательных организаций были выделены: создание школьных добровольческих объединений (58%), реализация добровольческих проектов (53%), проведение уроков/классных часов о пользе добровольчества и ярких практиках добровольческой деятельности (37%), приглашение представителей местных волонтерских объединений на мероприятия/уроки в школу (32%), создание информационных стендов о пользе добровольчества и возможности принять участие в добровольческой деятельности (26%),

участие в деятельности некоммерческих организаций (16%). Вариант ответа «Другое» был выбран 5% респондентов.

