

«ИНКЛЮЗИВНАЯ ПЛАТФОРМА»

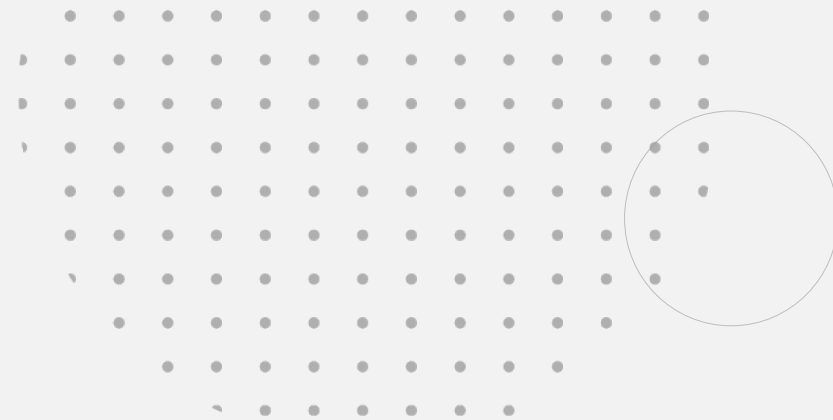
Повышение доступности организаций культуры
для людей с инвалидностью



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ТЕКУЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА



1

Свыше 11,5 млн (8% населения) инвалидов в РФ, которым сложно планировать и реализовать культурный досуг

3

Низкие темпы внедрения инклюзивности в работу учреждений культуры

2

Нет информации для инвалидов об уровне доступности каждого конкретного учреждения
(маркировки на сайте, на входе)

4

Нет единого информационного ресурса об инклюзии в культуре для инвалидов, бизнеса и государства

ТЕМПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Музеи

	2017	2018	2019
Доля выставок для лиц с нарушением зрения	2,0 %	2,0 %	2,2 %
Доля экспозиций для лиц с нарушением зрения	5,0 %	5,1 %	4,8 %

Библиотеки

	2017	2018	2019
Доля документов для слабовидящих	1,9 %	1,5 %	1,9 %

Театры

	2017	2018	2019
Доля мероприятий, доступных для инвалидов	9,2 %	11,1 %	13,4 %

Дома культуры

	2017	2018	2019
Доля мероприятий, доступных для восприятия инвалидами	11,1 %	12 %	13 %

100%

ИНВАЛИДОВ

26,5%

отсутствует информация о доступности учреждений культуры для инвалидов

18,4%

отсутствует необходимая персональная помощь

22,2%

физически недоступны досуговые учреждения, оборудование или программы

26,4%

отсутствует необходимое специальное устройство или приспособление

6,5%

затрудняюсь ответить

**НЕ ХОДЯТ
В УЧРЕЖДЕНИЯ
КУЛЬТУРЫ**

62,9%

**ХОДЯТ
В УЧРЕЖДЕНИЯ
КУЛЬТУРЫ**

37,1%



ИТОГИ ОПРОСОВ И КЛИЕНТСКИХ ИНТЕРВЬЮ



ЧТО ПОЛУЧИТ ОБЩЕСТВО?

- ИНВАЛИДЫ:**
- Легкий доступ к информации о реальной доступности учреждений культуры
- Большее количество культурных мероприятий для инвалидов
- Возможность уже из дома понимать какое учреждений культуры можно посетить
- ВОЛОНТЕРЫ:**
- Вовлеченность в реализацию государственной задачи обеспечения доступности учреждений культуры
- Программа лояльности – формирование портфолио для получения дополнительных баллов при поступлении в вузы



ЧТО ПОЛУЧИТ ГОСУДАРСТВО?

- Выработка эффективных мер господдержки учреждений культуры для обеспечения их доступности
- Поэтапная программа обеспечения специальным оборудованием учреждений культуры
- Соотнесение потребностей учреждений культуры и возможностей отечественных производителей специального оборудования
- Увеличение доли доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения учреждений культуры
- Увеличение доли субъектов РФ, сформировавших систему комплексной реабилитации и абилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов



ЧТО ПОЛУЧИТ БИЗНЕС?

- Быстрый и легкий поиск новых покупателей
- Бесплатная маркетинговая технология – исследование рынка в своем регионе
- Продвижение своей продукции
- Долгосрочное планирование спроса

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

ВНЕСЕНИЕ ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ **PRO.КУЛЬТУРА.РФ**

УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



1

Заполнение чек-листов в личном кабинете на платформе PRO.Культура.РФ

2

Внесение актуальных данных по доступности услуг и наличии льгот, в том числе по «Пушкинской карте»

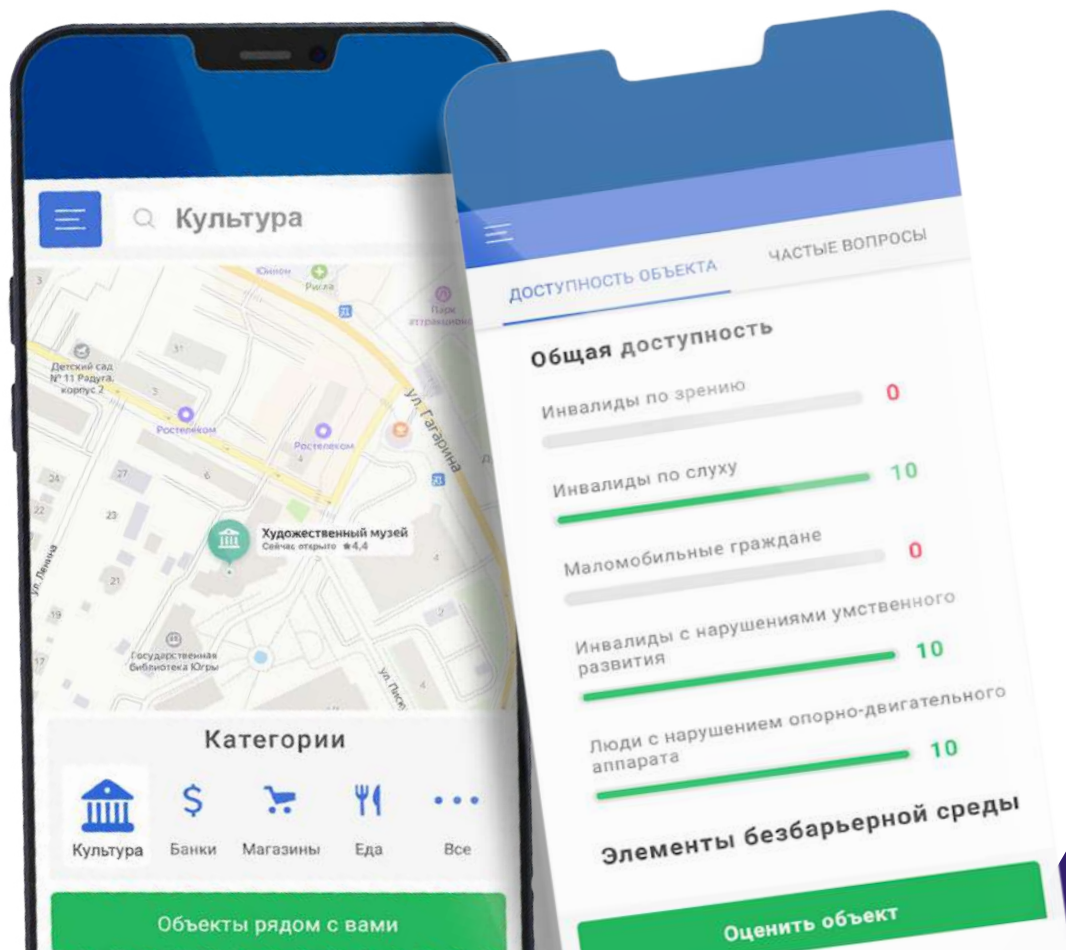
3

Выбор доступных бизнес-предложений в онлайн-витрине

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

ВЕРИФИКАЦИЯ РЕАЛЬНОЙ ДОСТУПНОСТИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ (ВОЛОНТЕРЫ)



1

Авторизация в приложении в качестве волонтера

2

Выбор объектов для общественного контроля

3

Получение чек-листа для контроля

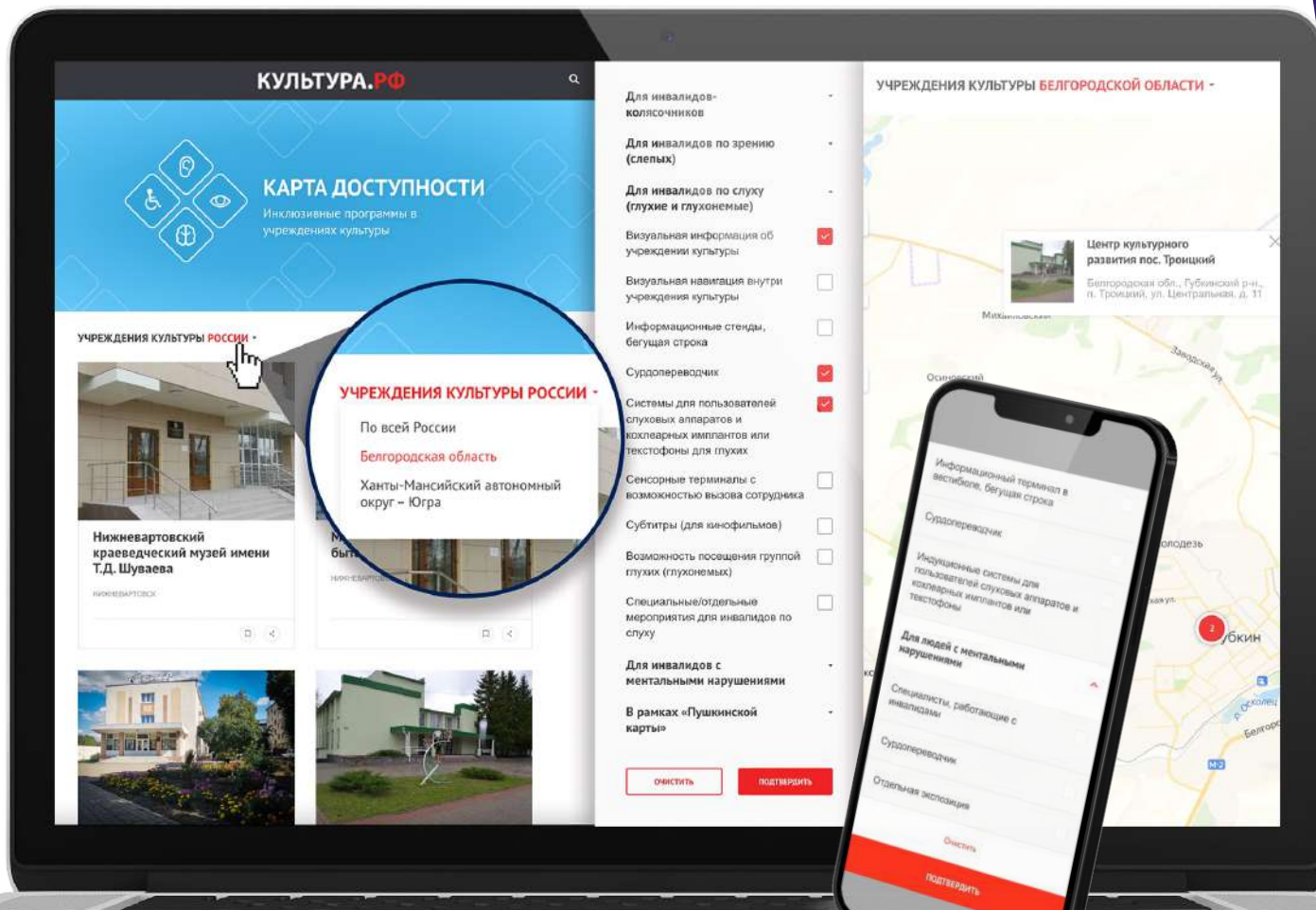
4

Внесение данных в приложение

КЛИЕНТСКИЕ ПУТИ

«КАРТА ДОСТУПНОСТИ» НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»

ИНВАЛИДЫ



1

Обращение на лендинг «Карта доступности» на портале «Культура.РФ»

2

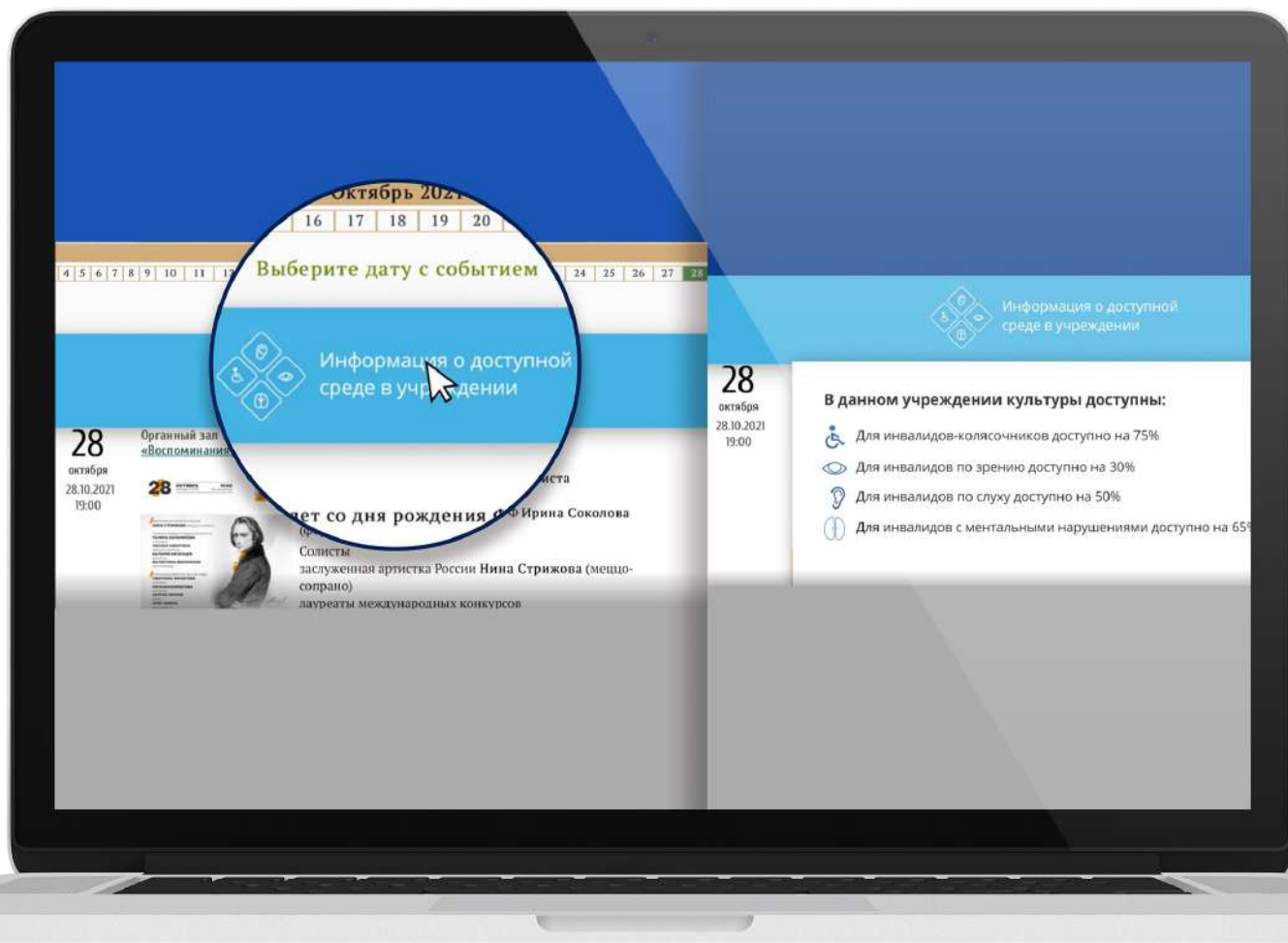
Выбор региона

3

Выбор параметра доступности учреждения (пандус, экскурсовод – сурдопереводчик и др.) с отображением подходящих учреждений на карте

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

ВИДЖЕТ ДОСТУПНОСТИ НА САЙТАХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ



ИНВАЛИДЫ

1

Посещение сайта интересующего учреждения культуры

2

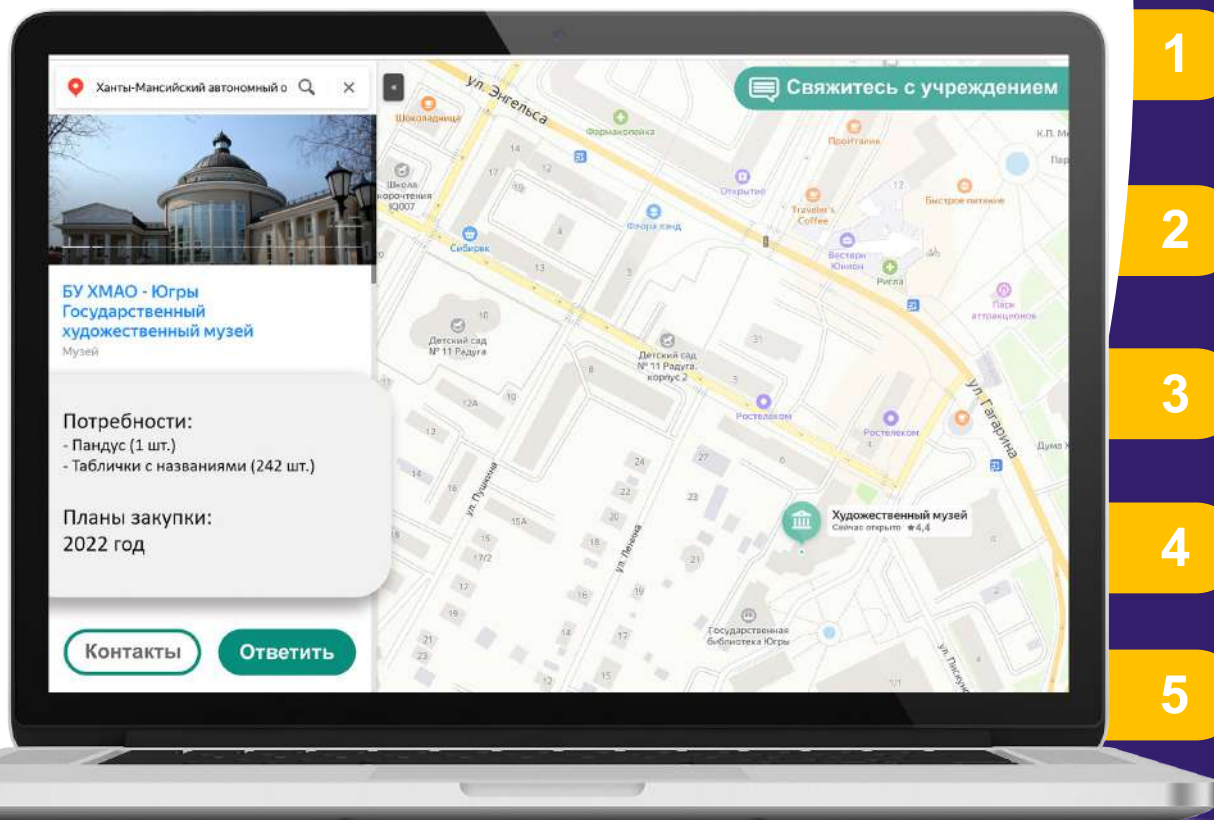
Клик на виджет доступности, установленный на сайте

3

Получение достоверной информации о доступности учреждения для разных групп инвалидов

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

ВЫБОР УЧРЕЖДЕНИЙ С РЕАЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В ОБОРУДОВАНИИ



БИЗНЕС

1

Авторизация в онлайн (веб или мобильном) сервисе в качестве поставщика

2

Выбор на «витрине потребностей» в оборудовании и услугах со сроками закрытия объем рынка, его структура и т.д.)

3

Получение контактной информации о потенциальном заказчике

4

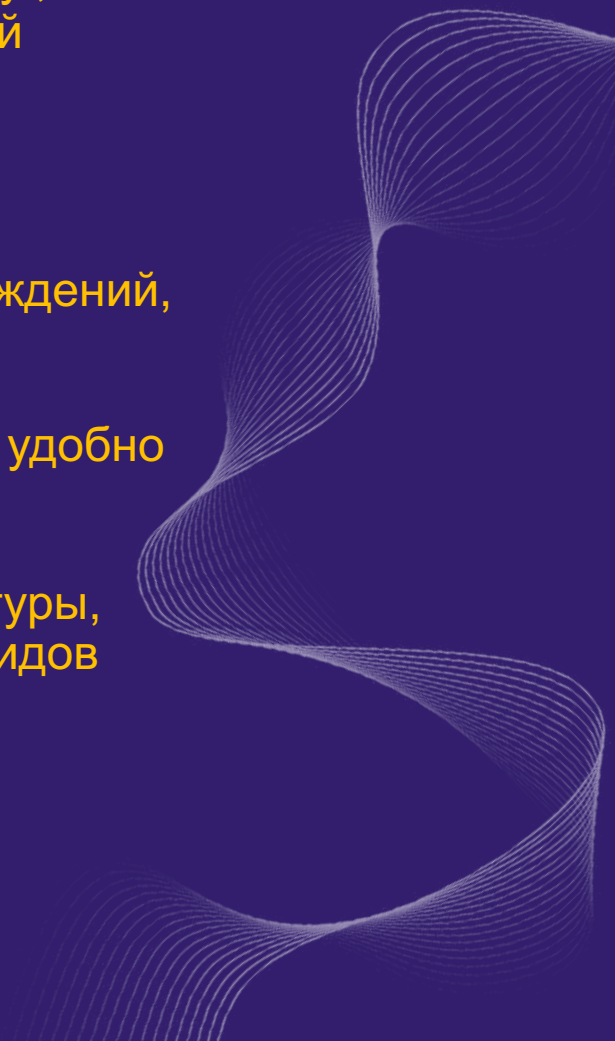
Направление предложения (связаться с потенциальным заказчиком)

5

Оказание онлайн-консультации встроенным и «обученным» чат-ботом

СДЕЛАНО В 2022

- Провели пилот в трех пилотных регионах: Ханты-Мансийский автономный округ, Белгородская область и Республика Татарстан - это охватывает 190 учреждений культуры и 549,2 тыс. инвалидов
- Запустили «Карту доступности» в тестовой версии на портале «Культура.РФ»
- Добавили информацию об инклюзии на детальных страницах и карточек учреждений, позволяющую получить подробную информацию по выбранному учреждению
- На платформе PRO.Культура добавили блоки доступной среда, позволяющие удобно заполнять информацию по доступности для различных категорий инвалидов
- Создали виджет «Доступная среда», позволяющий на сайте учреждения культуры, получить достоверную информацию о его доступности для разных групп инвалидов
- Учреждения культуры всех субъектов РФ приступили к активному заполнению информации по доступности учреждений культуры



БУДЕТ СДЕЛАНО В 2022

- Сбор онлайн-паспортов доступности организаций культуры
- Внедрение методики оценки и верификации доступности услуг организаций культуры
- Модернизация портала «Культура.РФ» для инвалидов – добавление возможности чтения страницы скринридером
- Редакционные спецпроекты, видео, подборки инклюзивных программ и мероприятий, статьи, новости, интервью с экспертами
- Модификация программы «Пушкинская карта»
- Создание специализированной страницы рейтинга учреждений по доступности, для оперативного мониторинга Доступной среды
- Разработка мобильного приложения для волонтеров
- Реализация голосовых ассистентов к порталу «Культура.РФ»
- Чат-боты в Телеграме с возможностью поиска мест и событий для людей с особенностями здоровья


УВЕЛИЧЕНИЕ:


- посещений организаций культуры людьми с инвалидностью **в 2 раза**
- количества инвалидов в кружках, клубных формированиях, студиях при учреждениях культуры **в 2 раза**
- количества инклюзивных мероприятий, проводимых учреждениями культуры – **на 15%**
- расходов на приобретение (замену) оборудования для улучшения условий доступности учреждений культуры для инвалидов **в 2 раза**



РЕЗУЛЬТАТЫ
ДО КОНЦА 2024

РЕЙТИНГ ДОСТУПНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ. ТОП-10

1 место Ханты-Мансийский автономный округ 










2 место Белгородская область 

3 место Республика Татарстан 

Инвалиды с нарушением опорно-двигательного аппарата

Регион	Наименование УК	% *
1	 Парк «Россия–Моя история. Югра»	100,00 %
2	 Центр культурного развития «Молодежный»	100,00 %
3	 Государственный ансамбль песни и танца Республики Татарстан	100,00 %
4	 Государственный художественный музей	93,75 %
5	 Музей Природы и Человека	93,75 %
6	 Дворец культуры «Нефтяник»	93,75 %
7	 Белгородский государственный театр кукол	93,75 %
8	 Татарский государственный театр кукол «Экият»	93,75 %
9	 Концертно-театральный центр «Югра-Классик»	87,50 %
10	 Ханты-Мансийский театр кукол	87,50 %











Инвалиды по зрению

Регион	Наименование УК	% *
	Государственный художественный музей	71,43 %
	Музей Природы и Человека	64,29 %
	Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»	64,29 %
	Сургутский музыкально-драматический театр	57,14 %
	Концертно-театральный центр «Югра-Классик»	57,14 %
	Ханты-Мансийский театр кукол	57,14 %
	Городской культурный центр	57,14 %
	Городской драматический театр Нижневартовска	57,14 %
	Парк «Россия–Моя история. Югра»	57,14 %
	Вейделевский краеведческий музей	57,14 %

Инвалиды по слуху

Регион	Наименование УК	% *
	Музей Природы и Человека	66,67 %
	Концертно-театральный центр «Югра-Классик»	66,67 %
	Белгородский государственный историко-краеведческий музей	66,67 %
	Музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»	66,67 %
	Казанский татарский государственный театр юного зрителя имени Габдуллы Кариева	66,67 %
	Буинский государственный драматический театр	66,67 %
	Сургутский музыкально-драматический театр	55,56 %
	Нижневартовский краеведческий музей имени Т. Д. Шуваева	55,56 %
	Дворец искусств	55,56 %
	Дворец культуры «Нефтяник»	55,56 %

Инвалиды с ментальными нарушениями

Регион	Наименование УК	% *
	Центр культуры «Югра-презент»	100,00 %
	Централизованная библиотечная система г. Югорска	100,00 %
	Музейно-культурный центр города Нягань	50,00 %
	Эколога-этнографический музей Библиотечно-музейного центра	50,00 %
	Музейный комплекс	50,00 %
	Березовский районный краеведческий музей	50,00 %
	Сургутский музыкально-драматический театр	50,00 %
	Центр культуры «Нефтяник»	50,00 %
	Дворец культуры «Нефтяник»	50,00 %
	Ханты-Мансийский театр кукол	50,00 %

% * – процент доступности учреждения культуры

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ